COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Décembre 2022

FINALE NATIONALE 2022 DES PROGRAMMES MCVAIC & MCBAIC

Pour la première fois en France, 45 villes, 37 départements et 14 régions se donnent rendez-vous pour défendre leur vision du commerce du centre-ville.

Soutenus par leboncoin et la Banque des Territoires, les programmes Mon Centre-Ville & Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce (MCVAIC & MCBAIC) sont dédiés à la redynamisation des communes Action Cœur de Villes et Petites Villes de Demain.

Depuis 2020, 45 villes ont accueilli les MCVAIC & MCBAIC mais seulement 10 d'entre elles auront la possibilité d'être représentées à la dernière étape de la finale nationale à paris le 18 janvier 2023.

Pour passer les présélections, chaque ville verra sa voix portée aux côtés de celle d'un (futur) commerçant de centre-ville ayant participé aux programmes, à travers une vidéo d'1 minute 30 secondes postée sur les réseaux sociaux. Ce seront donc 20 éditions MCVAIC et 25 MCBAIC qui seront représentées.

Le grand public pourra voter pour les vidéos de son ou ses commerçants favoris du 1er au 15 décembre 2022 sur les réseaux sociaux !

Les 5 lauréats MCVAIC & 5 lauréats MCBAIC ayant le plus de "likes", et donc de votes, sur leur vidéo, représenteront leur projet et leur ville à la dernière étape de la finale.

Que sont ces deux programmes ?

MCVAIC & MCBAIC sont des programmes d'accélération dédiés aux activités de centre-ville qui placent au cœur du développement économique local, le commerce et l'artisanat. Ces programmes favorisent la rencontre de l'ensemble de l'écosystème du commerce et de l'entrepreneuriat autour d'une thématique commune : la redynamisation des centres-villes.

Chaque programme se termine par une phase appelée "le marathon créatif" durant lequel des porteurs de projet sont invités à retracer toutes les étapes d'un business plan aux côtés d'experts locaux, des élus et des habitants. Le marathon créatif s'achève par un jury qui remet des prix en faveur de l'installation et de la pérennisation des participants.

Pourquoi une finale ?

Réunir tous ces acteurs autour d'un événement fédérateur c'est aussi l'occasion de faire parler du commerce des centres-villes d'une seule et même voix.

Nos valeurs se traduisent par une envie de créer des liens entre des acteurs qui œuvrent tous dans la même direction mais qui n'ont jamais, ou que trop rarement, l'occasion de se rencontrer. Nous pensons qu'en dédiant un temps d'échange et de partage entre les villes, de nouvelles idées émergeront ou, plus simplement, des bonnes pratiques pourront être mutualisées en faveur du centre-ville de demain.

1ÈRE PHASE : LES PRÉ-SÉLECTIONS
DU 1ER AU 15 DÉCEMBRE

Votes en ligne pour les pré-sélections sur nos pages Facebook

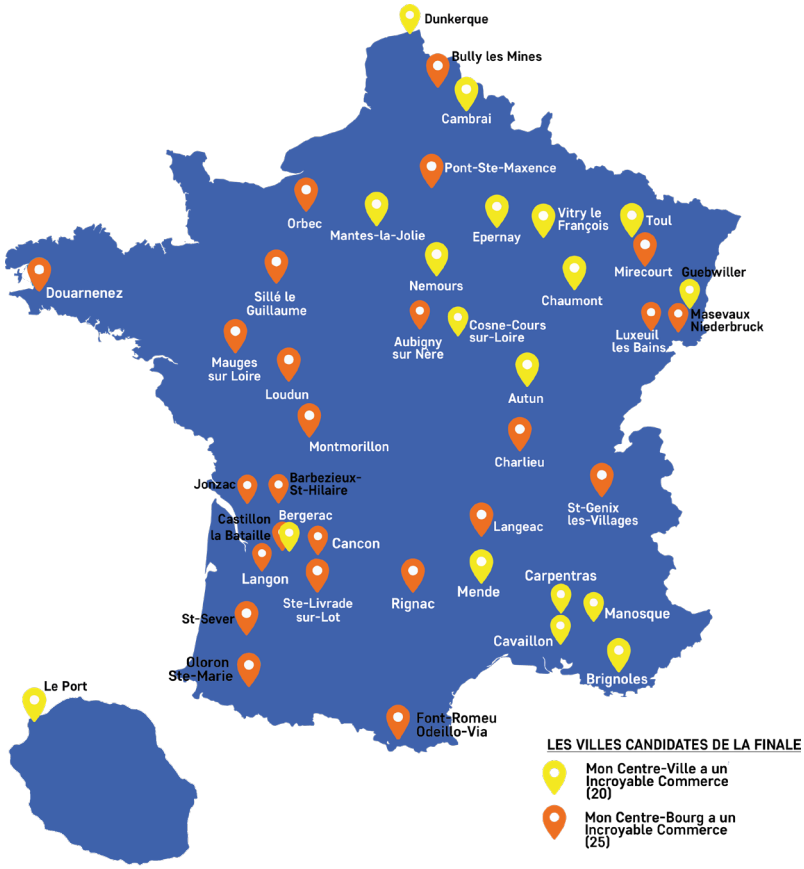
Les 20 vidéos MCVAIC seront publiées ici :
https://www.facebook.com/incroyablecommerce

Les 25 vidéos MCBAIC seront publiées ici :
https://www.facebook.com/IncroyableCentreBourg

2NDE PHASE : LA FINALE
LE 18 JANVIER 2023

1er temps fort : Les 10 lauréats pitcheront leur projet de commerce

2nd temps fort : Le cabinet Usbek & Rika organise une conférence sous la forme d'un Tribunal pour les Générations Futures sur la thématique du commerce de centre-ville.



CONTACTS

Alicia COSME - leboncoin
Attachée de presse MCVAIC
Alicia.cosme@adevinta.com
06 27 61 33 86

Anthony PUPPO - Auxilia
Directeur d'expertise MCVAIC
Anthony.puppo@auxilia-conseil.com
06 21 53 77 45

A PROPOS

Leboncoin
En se lançant en 2006, leboncoin fait le pari de croire à un modèle économique en mutation, à une consommation raisonnée, plus durable et collaborative. Il a choisi d'offrir un service digital le plus simple possible pour être accessible à tous. Pari relevé, comme en témoignent ses 28 millions d'utilisateurs mensuels* et sa place de 4ème entreprise la plus utile aux yeux des Français** Aujourd'hui il est le 1er site de vente entre particuliers en France. Plus 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés. L'entreprise, qui réunit près de 900 collaborateurs en France, est inscrite au Palmarès GreatPlace To Work depuis 2012. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant un accélérateur de startups, les sites de petites annonces de matériel agricole et BTP Agriaffaires et MachineryZone, le site immobilier A Vendre A Louer et l'expert mode Videdressing.
*Source Médiamétrie Net Ratings internet Global, janvier 2019
**enquête Terre de Sienne-Ifop septembre 2016

La Banque des Territoires
Porte d'entrée client unique, la Banque des Territoires propose des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêt et en investissement pour accompagner les collectivités locales, les entreprises publiques locales, les organismes de logement social, les professions juridiques et les entreprises et acteurs financiers. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.
Grâce à une palette d'outils adaptés, nous apportons notre appui aux grands projets innovants partout en France, notamment à travers des actions de relance impulsées par l'Etat. Nous favorisons également la continuité et la solidarité entre les territoires, en soutenant les initiatives qui contribuent aux indispensables interactions entre les métropoles, les villes moyennes et la ruralité.

Auxilia
Depuis 21 ans, Auxilia est un cabinet de conseil qui accompagne les collectivités et entreprises dans leur transition vers un développement soutenable et résilient, en mobilisant les acteurs pour imaginer leur territoire de demain et mettre en oeuvre le changement. Auxilia maîtrise les leviers de la transition socioécologique : participation des acteurs, gestion des biens communs, comportements individuels, modèles de financement et outils numériques, accompagnement des porteurs de projets. Son équipe met à disposition connaissance des politiques publiques et de l'innovation territoriale, décryptage des mutations sociétales et des nouveaux usages.

MCVAIC & MCBAIC
Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce a été lancé en novembre 2018 par Auxilia puis conventionné dès 2019 par la Banque des Territoires et leboncoin dans le cadre du dispositif Action Coeur de Ville. Ce sont 31 villes qui ont accueilli le programme en 3 ans.
Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce, quant à lui, est né dans le cadre du dispositif Petites Villes de Demain. Après l'avoir expérimenté auprès de 6 villes de Région Nouvelle-Aquitaine en 2021, ce sont 20 villes qui l'ont accueilli en 2022, toujours aux côtés de la Banque des Territoires et de leboncoin.