Le groupe de réflexion toulousain NXU, en collaboration avec l'Académie de Toulouse, lance un observatoire sur les usages du numérique chez les jeunes collégiens et lycéens.

Le saviez vous ? 40% des jeunes préfèrent utiliser Tiktok ou Instagram pour trouver un restaurant plutôt que Google

Certains jeunes regardent des séries sur Netflix en vitesse x2 tout en regardant en même temps leurs réseaux sociaux sur leur mobile



Temps 1

Construction d'un premier questionnaire qui sera co-rempli avec des élèves lors d'entretiens individuels en présentiel afin d'améliorer ce questionnaire.
Objectif visé : 20 à 40 entretiens

Temps 2

Envoi massif du questionnaire auprès des élèves et analyse.





Temps 3

- Production de statistiques
- Restitution possible devant les parents
- Infographie et articles à reprendre par les médias
- Identification d'actions d'accompagnement

Enjeux du projet : Identifier ces nouveaux usages du numérique chez les jeunes pour mieux les comprendre, mieux les accompagner, mieux communiquer dessus et mieux anticiper les futures tendances.

Qui est NXU ?

Il s'agit d'un groupe de réflexion toulousain constitué de plus de 150 membres (chercheurs/enseignants-chercheurs de divers horizons, data scientists, philosophes, sociologues, médecins, chefs d'entreprises, étudiants, ..). Gratuit et ouvert à tous, le groupe est organisé en 7 commissions (Philosophe & Ethique, Economie, Médecine & Santé, Marketing, Juridique, Sociologie et Technique) qui se regroupent chacune régulièrement pour échanger et partager des réflexions et propositions autour des impacts de l'IA sur nos sociétés, sensibiliser et éduquer à l'IA. Dernier projet réalisé avec l'académie : https://nxu-thinktank.com/projet-des-colleges/