Conférence de presse du 22 février 2024

Lancement des brumes thermales “Né à Amélie-les-Bains”

né à la maternité FRANCE

Amélie les Bains - Palalda - Montalba
La Station Reine

L’eau thermale dans les produits bébé ou le fabuleux destin d’Amélie-les-Bains.

2024 est historique pour la commune d’Amélie-les-Bains, puisqu’elle marque la signature d’un solide partenariat avec la marque toulousaine de produits bébé « Né à la maternité ».

Né à la maternité : une histoire d’entrepreneures fières de leurs racines occitanes

Manon Latgé (32 ans) et Laura Latgé (29 ans) sont respectivement l’aînée et la deuxième d’une fratrie de 4 enfants, tous nés dans la même maternité à Toulouse. Fortes de ce constat, Manon et Laura réalisent que le lieu de naissance est le seul endroit auquel on est attaché alors qu’on ne s’en souvient pas, et qu’il y a de grandes chances pour que l’on n’y retourne jamais.
Mais c’est le fruit d’une rencontre avec la maternité toulousaine Rive Gauche en 2016 qui fera tout basculer : après des heures passées entre les murs de l’établissement auprès des professionnels de santé et des jeunes parents, force est de constater qu’il manque un maillon. « Les professionnels de santé n’ont pas leur mot à dire sur les produits proposés aux parents en maternité pour prendre soin de leurs nouveaux-nés, ce n’est pas normal ! » expliquent les fondatrices de « Né à la maternité ». À date, il n’existe pas de solution qui réponde aux attentes des parents en terme d’accompagnement pour le soin du bébé, et à la volonté des professionnels de maternité de proposer des produits qu’ils ont choisi.

Pourquoi ne pas créer, en étroite collaboration avec les maternités, la gamme de produits bébé sécuritaire et efficace qui rassurerait les parents et donnerait enfin la parole aux équipes de santé ?



Manon et Laura Latgé

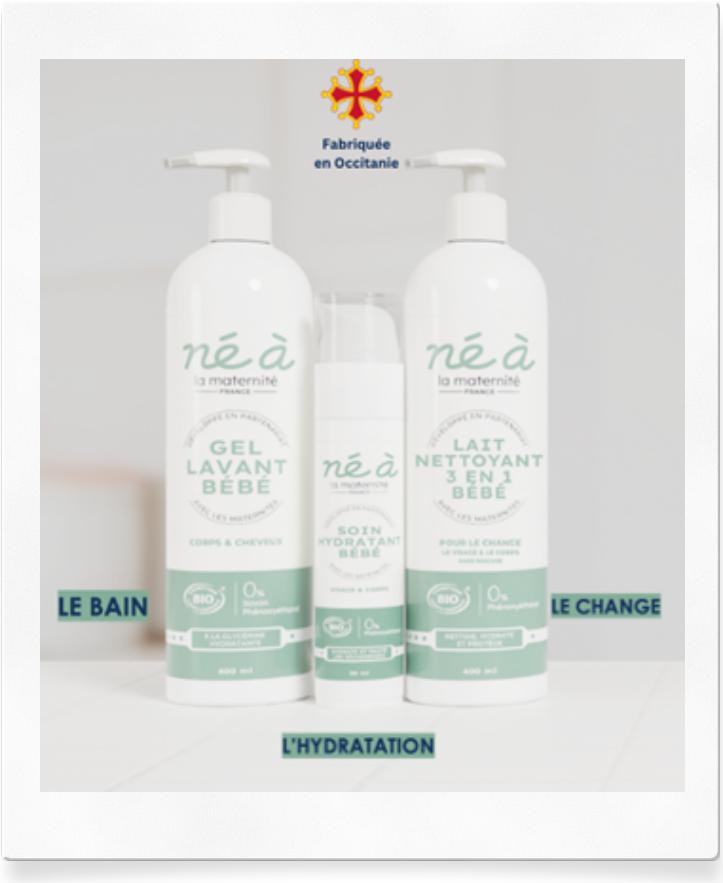
La gamme de produits des professionnels de la maternité

Sage-femme, pédiatres, puéricultrices, pharmaciens… c'est autant de professionnels qui se sont mobilisés autour de Manon et Laura Latgé pour créer cette gamme de produits bébé.

Résultat : des formules bio et certifiées, naturelles, et 100% fabriquées en Occitanie. Un gage de douceur au parfum naturel pour faire de la routine bébé un moment de sérénité et de plaisir.

Chaque maternité peut apposer son nom sur les produits comme un gage de caution vis-à-vis de ses petits patient. « Né à Saint Roch » (Montpellier), « Né à la Maternité des Bluets » (Paris 12), « Né à l'Hôpital Américain » (Neuilly-sur-Seine) ou encore « Né à Sainte-Thérèse » (Sète), ce sont aujourd'hui plus de 15 établissements en France dont les professionnels cautionnent et utilisent les produits de l'entreprise. En gage de qualité ultime, les produits sont également utilisés en services de néonatologie pour prendre soin des enfants prématurés, notamment au Centre Hospitalier d'Avignon.
En plus d'une distribution en maternité, la marque est aujourd'hui également présente dans plusieurs pharmacie, cabinets de périnatalité partout en France, et sur le site de la marque : www.ne-a-la-maternite.fr

Une gamme de produits pensée courte pour être efficace, juste l'essentiel pour s'occuper de son bébé en toute sérénité. La gamme se compose de 3 produits : un gel lavant pour le bain, un lait nettoyant pour le change et un soin pour l'hydratation.





La rencontre de l’histoire et des bienfaits de l’eau thermale



Souhaitant renforcer la qualité et la pureté des formules de ses produits bébé, la question de l’eau thermale coule de source pour la marque. Manon et Laura connaissent bien la région d’Amélie-les-Bains, puisque la légende des bienfaits de son eau thermale qui aurait soigné des blessés de la Grande Guerre a bercé leur enfance. En effet, cette eau millénaire au parcours long et unique de 11000 ans à travers la roche, et la situation géographique de la faille géologique où elle prend sa source, lui confèrent des bienfaits curatifs caractéristiques qui ne sont plus à prouver. Une signature minérale unique, et jusque-là non-exploitée à des fins cosmétiques, qu’il est grand temps de faire rayonner en France et dans le monde.

C’est ainsi que les entrepreneures rencontrent la Mairie d’Amélie-les-Bains, et qu’après plusieurs mois d’échanges et de recherches, le partenariat d’exclusivité d’exploitation de la source est scellé.
Après un premier prélèvement d’eau réussi en Novembre 2023, le premier symbole de ce partenariat novateur et prometteur voit le jour: les brumes thermales « Né à Amélie-les-Bains », distribuées en exclusivité et en primeur aux habitants de la commune.

Un développement rapide pour une revalorisation industrielle du territoire

Le partenariat ne s’arrête évidemment pas là ! L’eau thermale d’Amélie-les-Bains viendra bientôt enrichir les formules cosmétiques des 3 produits actuels de la gamme, et trois nouveaux produits sont aujourd’hui en cours de formulation.

Mais c’est bel et bien la construction prochaine d’une usine de production cosmétique à quelques kilomètres de la source qui promet un bel avenir industriel à la Commune et plus largement à la région. Dans un souci écologique pour éviter les transports d’eau thermale, l’usine de brumes thermales et centre logistique de l’entreprise sera porteuse de valeur et d’emplois pour le territoire. Les produits « Né à la maternité » à l’eau thermale d’Amélie-les-Bains seront bientôt distribués via tout le réseau de la marque, et déployés à grande échelle en pharmacie, en France et à l’étranger. De quoi participer ainsi au rayonnement de ce coin d’Occitanie, profondément imprégné d’eau thermale, de légendes… et d’un peu de magie.

L’eau thermale dans les produits bébé ou le fabuleux destin d’Amélie-les-Bains.

2024 est historique pour la commune d’Amélie-les-Bains, puisqu’elle marque la signature d’un solide partenariat avec la marque toulousaine de produits bébé « Né à la maternité ».

Ils parlent de nous

BFM Business - Commerce 2.0 : Né à, des produits demo-cosmétiques développés par les maternités, pour la maternité, par Noémie Wira - 13/01/22



Prix BtoB Concours Peit Poucet - Janvier 2021

PRIX BtoB : NÉ A



né à

PAR LES MATERNITÉS, POUR LA MATERNITÉ

Les fondatrices : Laura Latgé et Manon Latgé

Interview le noël de la French Tech - Décembre 2020

Interview #8 — Découvrez Né à

Noël de la French Tech Dec 4, 2020 · 4 min read

> 🎅 Sur notre boutique le Noël de la French Tech, plus de 200 cadeaux sont référencés. Derrière chaque cadeau il y a une histoire, une équipe et une vision. Dans cette série d'interviews nous allons vous faire découvrir l'envers du décor de nos pères et mères Noël de la French Tech.



Podcast d'Alex Vizeo "Les Entrepoteurs" - Mai 2020



Revue de l'Association des Centraliens - Mai 2020

Gestion de crise

ALUMNI SOLIDAIRES

Durant la crise du Covid-19, de nombreux alumni se sont mobilisés, que ce soit pour aider la recherche, faciliter la vie des soignants ou tout simplement fluidifier l'entraide entre personnes. Retour sur quelques-unes de ces initiatives qui ont fait l'honneur de notre communauté.



« Né à » produit du gel hydroalcoolique pour les soignants

C'est en 2015 que Manon Latgé (ECP MS 15) et sa sœur Laura lancent « Né à » : un service adossé à une gamme de produits dermo-cosmétiques bio pour bébé, développée et distribuée par les maternités. Pour lutter à leur manière contre cette crise sanitaire, elles ont décidé de produire gratuitement du gel hydroalcoolique à destination des établissements de soins. « *Les professionnels de santé nous ont fait confiance depuis le premier jour, en développant et cautionnant la gamme "Né à" à nos côtés. Il nous semblait normal de leur apporter notre aide, à notre échelle, en cette période de Covid-19* », souligne la jeune entrepreneuse.



La fablab de CentraleSupélec engagée dans le projet 3d4care

L'action collective 3d4care a été initiée pour fournir des visières de protection aux soignants de l'AP-HP Hôpitaux de Paris. Comme le souligne Pascal Morenton, professeur à CentraleSupélec : « *3d4care est un groupement d'enseignants-chercheurs, de praticiens et d'ingénieurs au service des soignants pour leur fournir des moyens de protection dans le contexte de crise sanitaire majeure du Covid-19.* » Il mobilise des acteurs de tous horizons et plusieurs fablabs, dont celui de l'École, « La Fabrique », qui participe à la coordination du projet. Ce consortium a déjà reçu 13 000 demandes de fabrication de visières de sécurité. Il travaille également à la conception et fabrication de plusieurs dispositifs (valve d'adaptation, raccords pour respirateurs…), et de nombreuses entreprises ont apporté leurs moyens et compétences.

Data against Covid-19 : une information fiable, précise et accessible

Alexis Tuil (ECP 17) s'est associé à un collectif pour créer un tableau de bord fiable et complet afin de suivre l'évolution de l'épidémie. « Data against Covid-19 » est une initiative bénévole communautaire qui réunit plus de 400 data-scientists, chercheurs, développeurs, juristes, médecins et communicants avec pour mission de favoriser une information fiable, précise et accessible à tous sur la propagation du virus. Ces data-scientists bénévoles développent chaque jour une multitude de projets. Ce dispositif est devenu le tableau de bord officiel du gouvernement.



TOULÉCO
Le premier quotidien de l'économie toulousaine

> LES DERNIÈRES PUBLICATIONS
· Guide de l'acheteur immobilier en Occitanie - 2019
· Start-up : le Décodeur
· TouléEco le Mag, n°40
· TouléEmploi : Les meilleurs Formations

> EN CONT
· Les newslet
· Twitter
· Facebook
· Flux RSS

ACCUEIL | ÉCO | EN IMAGES | RENCONTRES | ACTEURS | APRÈS LE TRAVAIL | BAROMÈTRE | CERCLE DES E

À LA UNE | LE DOSSIER | ENTREPRISES À SUIVRE | IDÉES NEUVES | ÉDITIONS | AGENDA | EN BREF

ÉCO > À LA UNE

Publié le lundi 3 février 2020 à 18h00min par Isabelle Meijers

Toulouse. Né À innove dans les soins pour bébés

> Développée à Toulouse avec la clinique Rive Gauche, la marque de produits dermo-cosmétiques bio pour bébés Né À noue des partenariats avec les maternités. Elle bénéficie de leur caution santé.

MagicMaman, interview d'Alexandra Rosenfeld - Janvier 2020



BEAUTÉ PEOPLE
Par Anne-Charlotte Rateau

Dans le miroir d'Alexandra Rosenfeld

Maman d'Ava, 9 ans, et enceinte d'un petit deuxième, l'ancienne Miss France mène une vie bien remplie, placée sous le signe du bien-être. Désormais prof' de yoga, elle retrace pour nous son parcours beauté depuis l'enfance à aujourd'hui. Photo : Romain Rigal.

INSPIRATION BEAUTÉ
Ma grand-mère paternelle était toujours apprêtée avec un brushing parfait, en costume pantalon et chemisier. Elle avait une classe folle ! Elle aimait aussi la vaisselle raffinée, alors qu'elle venait d'un milieu modeste. Elle brillait par son élégance naturelle.

FAILS
J'ai voulu me faire épiler les sourcils… Quelle mauvaise idée, ils étaient tout fins, c'était affreux ! Depuis, je mets de l'huile de ricin pour rattraper cela mais j'ai arrêté car, enceinte, c'est déconseillé.

GROSSESSES
En attendant Ava, je n'ai pas fait de sport, et j'avais souvent mal au dos. Or là, avec le Warrior Yoga, je bouge, m'étire, travaille la respiration… Je n'ai pas du tout mal, pourtant, j'ai quasiment dix ans de plus.

RITUELS MÈRE-FILLE
Ava est différente de moi à son âge. Elle a déjà son style et sait ce qu'elle veut. Le matin, l'objectif est de lui faire une couette sans bosse ! (Rires.) Nous faisons aussi de la marche à pied et du yoga afin qu'elle comprenne que faire de l'exercice est lié à une bonne santé mentale et physique.

VANITY
Je suis très fidèle à mes produits de beauté. Quand j'en trouve un qui me convient, je le garde des années. Enceinte, j'utilise surtout des huiles naturelles. Lorsque je lis les étiquettes, il y a toujours quelque chose qui me fait peur, donc je limite beaucoup.

GROS KIF
J'ai découvert Amandine pour un massage prénatal à domicile, (@lunaissance sur les réseaux sociaux). C'était formidable ! Je me suis sentie dans un cocon. Elle masse aussi les bébés, elle reviendra à la maison quand mon second enfant sera né.

MES INDISPENSABLES
- Mousse nettoyante Institut Esthederm
- Huile corps Daylily
- Anticernes Charlotte Tilbury
- Shampoing Christophe Robin
- Parfum Chance de Chanel
- Patchs masque yeux lissant Shiseido

CEUX DE MA FILLE
- Soin hydratant Né à
- Gel lavant Né à

Magazine "Parents" - Décembre 2019



Article dans le Magazine Centrale Paris, Mai 2019



Manon Latgé (MS 15).

Un service innovant pour les maternités

Manon Latgé (MS 15)

« Né à » est un service innovant qui permet aux maternités de créer leur propre marque, en l'apposant sur des produits dermocosmétiques bio pour bébé, made in France et sans aucune molécule à risque ou perturbateur endocrinien. La gamme a été développée en étroite collaboration avec l'intégralité des professionnels de la maternité (pédiatres, sages-femmes, obstétriciens, puéricultrices) et s'utilise aujourd'hui au sein de chaque établissement, sous son propre nom.

Les mamans découvrent les produits en chambre, peuvent ensuite les acheter à l'accueil de la clinique, puis sur un site e-commerce dédié quand elles rentrent chez elles. Pour les cliniques, ce concept constitue un moyen de s'engager auprès de leurs patientes, mais également de véhiculer une image positive. C'est un moyen de communication qui est, en plus, porteur de rémunération.

Forte du succès B2B, Manon crée la marque générique « Né à » en 2017, pour que les mamans qui n'ont pas accouché dans les maternités partenaires puissent avoir accès à ces produits de haute qualité, vendus exclusivement en ligne et dans certaines pharmacies.
Rentable depuis l'année 1, fédérant une communauté engagée et incubée à la Station F, la start-up est aujourd'hui en plein développement. « *Notre ambition est de devenir le service référent pour les maternités innovantes et engagées. Nous souhaitons proposer aux mamans une gamme de produits sains, et quel meilleur gage de confiance que la caution d'une maternité ?* »

Article Maman Vogue "Nos meilleurs cosmétiques bio pour bébés", 18/02/19

Les cosmétiques bio : Né à

Fruit d'une **collaboration avec l'ensemble des professionnels de maternité**, Né à a à cœur de protéger les bébés des perturbateurs endocriniens et des produits à risque. Sur leur **boutique en ligne**, vous trouverez **3 soins dermo-protecteurs**: un gel lavant à la verveine bio (14,50 euros les 400ml), un lait de toilette et une crème pour le visage. Testé et adoré !



Parution dans Kids Magazine, 21/01/19

NÉ À
SOINS DOUILLETS POUR BÉBÉS

NOS MILLÉSIMES • BABY

BaBy KiDS vous présente Né à, une marque de cosmétiques très respectueuse de la peau si sensible de nos bambins. Élaborés en partenariat avec des maternités, ces produits tout doux vont faire la joie de bébé et de maman. Découvrez sans attendre cette gamme pleine de douceur 🙂 :

Né à, des soins tout doux !



Né à dans Entreprendre, 30/08/18



Entreprendre.FR

Accueil > Né à Sarrus-Teinturiers : du bio pour les bébés

Né à Sarrus-Teinturiers : du bio pour les bébés

PARTAGER

Entreprendre.fr | Publié le 31 ao[illegible] 2018

La start-up a révolutionné le marché de la dermo-cosmétique bébé avec sa

Né à remporte le deuxième prix du Concours Coup de Pouce de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires le 28/09/17

La Gazette du Nord - 20/10/17



Article dans "La Dépêche du Midi" le 09/12/16



maternité Sarrus-Teinturier

La clinique lance une marque de soins bébé

Cette idée développée par la Toulousaine Manon Latgé pourrait séduire d'autres maternités/ on- ne s ...

l'essentiel

La clinique Sarrus-Teinturiers a lancé une gamme de soins pédiatriques et de vêtements bio à son image, en partenariat avec une jeune start-up toulousaine. Pour des bébés très Rive Gauche.

C'est l'histoire d'une jolie rencontre entre une jeune start-up toulousaine, créée par Manon Latgé, fondatrice de la marque « Né à… », et la maternité de la clinique Sarrus-Teinturiers, une des plus renommées de Toulouse. Ces deux structures se sont associées pour donner naissance à une gamme de soins pour bébés garantis sans substances chimiques diffusés sous la marque « Né à… Sarrus-Teinturiers ». Une petite ligne de body-s et barboti 100 % coton, fabriqués en France, a suivi, arborant fièrement la même inscription « Né à… Sarrus Teinturiers. Clinique Rive Gauche. Toulouse » pour les garçons, « Née à… » pour les filles. « Nous sommes très engagés dans le développement durable depuis une quinzaine d'années », explique Gérard Reyssegnier, directeur de la clinique. « Cela fait deux ans, avant même que l'enquête sur les dangers des perturbateurs endocriniens ne soit révélée qu'on souhaitait proposer des produits écocertifiés. Cette gamme de soin est fabriquée par un laboratoire du Tarn qui utilise des ingrédients biologiques et sans aucune substance potentiellement toxique pour les bébés. Elle véhicule la notion de développement durable en santé ». Dans cette maternité toulousaine les jeunes mamans reçoivent un coffret avec des échantillons. Si elles le souhaitent, elles peuvent continuer à les utiliser en commandant sur les sites marchands ne-a.fr et ne-a-sarrus-teinturiers.com. « Beaucoup de gens sont attachés à l'endroit où ils sont nés », note Manon Latgé, 24 ans, fondatrice de la start-up qui développe la marque « Né à… ». « Les maternités véhiculent une vraie caution de confiance. J'ai imaginé une sorte de label qui valorise la réputation des cliniques, et offre aux mamans la garantie de dermo-soins bio et de layette. Ce sont aussi des petits cadeaux souvenirs de ce passage à la maternité », pourvuit cette diplômée d'école de commerce. « Sarrus-Teinturiers nous a ouvert les portes. On a développé la formulation des produits avec les sages-femmes, les obstétriciens, les, les puéricultrices et les pédiatres ». Après ce premier partenariat réussi, la jeune marque toulousaine ambitionne de séduire d'autres maternités en France. *Sylvie Roux*

« Beaucoup de gens sont attachés à la maternité où ils sont nés »

élection

Les petits candidats en colère

le 12.45 d'M6 du 09/03/2016



Article dans le magazine "Bébé Nature" n°40 avril 2018



Newsletter "ActuBaby" du 22/05/18

HYGIÈNE

Après un développement BtoB, la marque de soins bio pour bébé Né à arrive sur le marché grand public



Après un développement avec et pour les maternités, la marque de soins biologiques pour bébé Né à se lance sur le marché grand public afin que "*les mamans n'ayant pas accouché dans les maternités partenaires puissent avoir accès à nos produits de soins développés, cautionnés, et utilisés par les professionnels de santé*", nous précise Manon Latgé, Fondatrice de la start-up Killarney à laquelle la marque Né à appartient.
L'offre est composée de quatre produits (gel lavant, lait de toilette, soin hydratant et crème pour le change) disponibles via le site marchand dédié, dans les maternités partenaires et dans certaines pharmacies, réseau que la fondatrice souhaite développer. Des coffrets cadeaux et deux produits dermo-cosmétiques viendront élargir l'offre cet été et à la rentrée. La marque met particulièrement en avant une fabrication française, des produits garantis sans molécule à risque, ni perturbateur endocrinien.
"*Notre positionnement novateur et la qualité de nos produits nous ont permis de connaître une forte croissance organique dès le lancement*, nous explique Manon Latgé. *Aujourd'hui, nous sommes en train de fédérer une communauté d'ambassadrices qualifiées, notamment via les réseaux sociaux, nous commençons les collaborations avec d'autres marques qui partagent nos valeurs et nous développons notre offre à l'international*".
Notons que la marque a été sélectionnée par l'incubateur Station F créé par Xavier Niel (fondateur de Free) et présenté comme "le plus grand campus de start-ups au niveau mondial" pouvant accueillir plus de 1.000 start-ups sur 34.000m2.

Haut de page ^