



« PERPIGNAN 2040 » Création d'un comité consultatif

Conférence de presse
Jeudi 12 décembre 2024

« PERPIGNAN 2040 »

Louis ALIOT et son équipe municipale témoignent, depuis 2020, d'une double ambition pour Perpignan :

***Faire rayonner notre cité** en méditerranée, à l'échelle nationale et bien au-delà de nos frontières, en s'appuyant, parmi d'autres atouts majeurs d'attractivité, sur un positionnement géostratégique très favorable,*

***Mettre en œuvre un projet de ville fédérateur et porteur d'une action publique de transformation urbaine** de Perpignan à un horizon de 10 à 15 ans.*

En cohérence avec ces ambitions assumées, l'exécutif municipal s'est fortement mobilisé autour des axes suivants :

- **Programmation de grands projets urbains et de réalisations structurantes** : implantation en centre-ville du Campus Mailly, installation de l'Ecole 42 et de différents commerces au sein du bâtiment historique des Dames de France racheté par la Mairie, modernisation du Parc des expositions, avec dans ce cadre la construction d'une salle de spectacle, soutien à la création d'un parc à thème sur le Cinéma et le numérique.
- **Redynamisation des commerces de proximité et de l'animation commerciale, en lien avec les objectifs du dispositif « Action cœur de Ville »** visant, notamment, à mobiliser un réseau d'enseignes, susceptibles de réactiver des « pas de portes », présents au sein d'artères commerciales passantes et à en faciliter l'accès.
- **Soutien à la création et à l'activité culturelle sous toutes ses formes**, couvrant un ensemble de champs artistiques, eux-mêmes adossés à des équipements structurants de qualité (théâtre de l'Archipel, Conservatoire, Médiathèque, Musée d'art Hyacinthe Rigaud...).
- **Accompagnement à la pratique sportive pour tous, à travers un dialogue constant avec les clubs et les associations**, ainsi que le soutien au sport professionnel.
- **Valorisation de la richesse touristique et patrimonial de Perpignan, « Ville d'art et d'histoire » et station « classée tourisme »**, par des actions de reconnaissance, de préservation, de conservation et de restauration de nos monuments, espaces historiques et sites les plus remarquables (Tiers-Ordre, Ruscino, église des Grands Carmes, Casa Xanxo, Hôtel Pams...). A cela, s'ajoutent les initiatives conduites dans le champ du digital en vue de déployer des applications adaptées en direction de la population, facilitant ainsi, face à l'évolution des modes vie, les démarches administratives des perpignanais, des touristes de passage et des nouveaux arrivants.

Objectifs généraux

Dans ce contexte, et en écho à l'impulsion de cette dynamique inédite pour notre ville, **l'enjeu est de mobiliser les acteurs locaux autour d'un projet de développement attractif de notre territoire.**

A cet égard, si l'action économique institutionnelle relève bien d'une compétence exclusive, exercée par la Communauté Urbaine Perpignan Méditerranée Métropole, la Ville de Perpignan, cœur du territoire communautaire, a le devoir d'activer différents leviers en faveur du renforcement de sa propre attractivité et du développement d'un réel sentiment d'appartenance.

La Municipalité souhaite ainsi se doter d'une véritable stratégie de marketing territoriale :

- Permettre à Perpignan de **retrouver une authentique notoriété**, en repositionnant notre cité, au passé glorieux, sur la carte de France, de l'Europe et du Monde.
- **Faire de Perpignan une nouvelle place forte en matière économique et une destination touristique incontournable**, lieu de référence pour le tourisme de loisirs et d'affaires.
- **Attirer de nouveaux talents, en cultivant l'esprit entrepreneurial et d'innovation** : numérique, santé, Silver économie, construction durable, etc.
- **Favoriser l'implantation de nouvelles formations supérieures** et assurer des conditions d'accueil optimales des étudiants,
- **Faire vivre sur le territoire de notre cité de nouveaux phares d'attraction**, grâce à la création d'événements culturels et sportifs et de la promotion de lieux emblématiques.

Création d'une structure dédiée

Il convient donc aujourd'hui de réfléchir, pour les 15 ans qui viennent, à une stratégie articulée autour des différentes politiques publiques conduites, notamment, en faveur du développement urbain, de la santé, du commerce, de la vie culturelle et sportive à l'échelle de notre ville. **Il a donc été proposé pour cela de créer un comité consultatif associant les forces vives du territoire** (acteurs culturels, sportifs, entreprises, universitaires...).

Ce comité consultatif dénommé « Perpignan 2040 » a été officiellement créé par le conseil municipal, lors de sa séance du 26 septembre 2024.

Composition du Comité « Perpignan 2040 »

Alain CAVALIERE, Président honoraire du Tribunal de Commerce de Perpignan
Fabrice NAMBRUIDE, ancien cadre dans l'industrie de l'automobile
Patrice MAURY, Architecte Dplg
Bernard MASSAS, ancien Président de la CPME
Pierre PARRAT, Conseiller municipal
Frédéric GUILLAUMON, Adjoint au Maire

« Perpignan 2040 » : les missions

Le Projet « Perpignan 2040 » est structuré autour de thèmes prioritaires et d'idées innovantes. Cette approche vise à offrir un angle original, avec des priorités recalibrées pour répondre de manière proactive aux défis actuels et à anticiper les opportunités d'avenir pour la ville.

a. Développement Durable et Transition Écologique

Perpignan 2040 est résolument orienté vers la durabilité. Dans un contexte de réchauffement climatique et d'évolution des modes de vie, notre priorité est de faire de Perpignan une ville verte et éco-responsable :

- **Infrastructures Écologiques** : développer des infrastructures vertes, comme des espaces publics plantés et des toitures végétalisées pour rafraîchir la ville et améliorer la qualité de vie.
- **Mobilité Durable** : mettre l'accent sur l'expansion du réseau de transports en commun électriques et l'aménagement de pistes cyclables pour promouvoir une mobilité respectueuse de l'environnement.
- **Énergies Renouvelables** : l'installation de panneaux solaires sur les bâtiments publics et le déploiement de technologies de gestion intelligente de l'énergie permettront de diminuer notre empreinte carbone.

b. Attractivité Économique et Innovation

Perpignan doit renforcer son attractivité économique pour attirer talents et entreprises innovantes :

- **Pôle Technologique et Numérique** : grâce à l'implantation de l'École 42, positionner Perpignan comme un centre d'innovation dans le domaine du numérique, attirant des startups et entrepreneurs du digital.
- **Économie de la Santé et Silver Économie** : en prévoyant des espaces de recherche et de développement pour la santé et le bien-être, Perpignan deviendra un pôle incontournable pour la Silver économie, répondant aux besoins d'une population vieillissante.
- **Appui aux Industries Créatives** : offrir des espaces dédiés aux artistes et créateurs locaux pour enrichir l'offre culturelle et touristique tout en stimulant l'économie locale.

c. Tourisme Responsable et Expérientiel

Le patrimoine unique de Perpignan mérite d'être mis en valeur pour un tourisme qui respecte notre environnement et qui valorise nos traditions :

- **Tourisme Écoresponsable** : instaurer une certification locale pour encourager les hôtels, restaurants et sites touristiques à adopter des pratiques durables.
- **Expériences Immersives** : introduire des parcours culturels interactifs et des événements saisonniers immersifs pour offrir une expérience unique aux visiteurs, avec des initiatives comme la "Route des Métiers d'Art".
- **Collaboration Transfrontalière** : en exploitant notre proximité avec l'Espagne, nous visons à faire de Perpignan une destination incontournable pour les visiteurs catalans et européens.

d. Culture, Patrimoine et Vie Communautaire

Perpignan est riche de son patrimoine et de sa culture, nous avons à cœur de la célébrer et de la transmettre à travers des initiatives adaptées aux besoins d'aujourd'hui et de demain :

- **Festival International des Cultures Catalanes** : création d'un festival annuel, attirant des artistes catalans et méditerranéens, pour renforcer les liens culturels et faire rayonner notre identité.
- **Mise en Valeur du Patrimoine** : rénovation des monuments historiques et préservation des lieux emblématiques comme l'église des Grands Carmes ou la Casa Xanxo, tout en créant de nouveaux espaces pour accueillir des événements artistiques.

- **Art Urbain et Espaces Publics** : enrichir l'espace public avec des œuvres d'art urbain, des sculptures et des fresques murales, pour transformer Perpignan en une véritable galerie à ciel ouvert.

e. Logistique et Approvisionnement Local

Dans un monde où l'autosuffisance alimentaire devient cruciale, nous souhaitons faire de Perpignan un modèle de résilience économique locale :

- **Ferme Urbaine et Agriculture Durable** : création de fermes urbaines expérimentales et d'un marché local permanent pour encourager la production agricole en milieu urbain et soutenir les circuits courts.

- **Économie Circulaire** : mise en place de programmes de réduction et de recyclage des déchets dans les marchés et commerces de la ville pour une gestion durable des ressources.

f. Inclusion et Éducation

Perpignan doit être une ville pour tous, où chacun trouve sa place et son avenir :

- **Formation et Inclusion Sociale** : renforcement des partenariats avec les écoles et universités pour développer des formations adaptées aux besoins économiques actuels et futurs.

- **Résidences pour Artistes et Innovateurs** : mise en place de résidences pour attirer des talents internationaux dans la culture et l'innovation, créant un échange constant avec la population locale.

- **Événements Communautaires** : création d'événements saisonniers, comme des marchés nocturnes et des festivals de quartier, pour renforcer la cohésion sociale.

Louis Aliot, Maire de Perpignan, vice-président de Perpignan Méditerranée Métropole

« Ensemble, nous espérons façonner le Perpignan de demain. Un Perpignan où l'innovation côtoiera la tradition, où la culture s'épanouira dans chaque quartier, et où l'environnement et l'économie marcheront main dans la main. »

*Ce projet **Perpignan 2040** est une opportunité sans précédent de réinventer notre ville en un modèle de progrès durable et de rayonnement régional et international ».*

CONTACT PRESSE

Johanna Halimi-Claverie, chargée de communication
04 68 66 32 72 • 06 84 28 20 06

halimi.johanna@mairie-perpignan.com

mairie-perpignan.fr/presse

