
PISCINES
IBIZA
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Piscines Ibiza lauréat des Trophées de la Communication édition 2024
©FredPieau

# Piscines Ibiza récompensée pour sa campagne TV




Piscines Ibiza, marque française spécialisée dans la construction et l'installation de piscines coques depuis plus de 35 ans, est fière d'annoncer **avoir remporté le prestigieux Trophée de la Communication 2024 dans la catégorie « meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme privé »**.

Le concours des Trophées de la Communication est une référence dans le monde de la communication, car il est le seul à couvrir l'ensemble des composants du secteur (public et privé, petite entreprise ou grand groupe).

Les critères sont différents dans chacune des catégories, mais les éléments étudiés restent principalement les mêmes : accessibilité, référencement, pertinence des moyens de communication, originalité de la stratégie, esthétique des supports observés...

Cette distinction vient ainsi **récompenser l'excellence de la stratégie de communication de Piscines Ibiza ainsi que la créativité déployée par la marque** dans la mise en œuvre de cette saga publicitaire.

La campagne primée, conçue par l'agence blue egg et réalisée par Jérémie Galan (réalisateur des séries *La Flamme* et *Le Flambeau*), se distingue par son ton absurde et percutant.

Les films mettent en scène des personnages à la notoriété indéniable dont on a complètement oublié le nom (à l'inverse de la piscine Piscines Ibiza, « QU'ON N'OUBLIE PAS »), la marque joue de manière ludique sur des références culturelles ou historiques partagées par tous.

Elle a pour objectif de renforcer la présence à l'esprit de la marque Piscines Ibiza auprès des Français, en créant une série de spots mémorables qui ne laissent personne indifférent.

## Retrouvez nos films primés



César



Tarzan

?

3ème personnage à découvrir...




ÉDITION 2024
LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2024 23e ÉDITION

# Un 3eme opus de la saga prévu pour 2025

Diffusée aux heures de grande écoute sur les chaînes TF1, TMC, TF1 Séries Films et France Télévisions, cette campagne a permis de toucher plus de 26 millions de téléspectateurs, renforçant ainsi sa visibilité à l'échelle nationale.

Pour sa première prise de parole en TV, Piscines Ibiza obtient + 2 points de notoriété globale et + 3 points auprès des possesseurs de piscines.

Un bilan positif, couronné par le Trophée de la Communication, témoignant de la pertinence de la campagne et de son impact auprès du public.

2025 marquera l'arrivée d'un 3eme épisode de cette saga. La date de sortie officielle est encore tenue secrète.

Piscines Ibiza poursuit ainsi sa stratégie de développement visant à devenir une référence en France. La marque prévoit également une expansion de son réseau de franchises, avec un objectif de 75 magasins d'ici 2030, contre 40 actuellement.

Cette campagne est un levier pour attirer de nouveaux franchisés et renforcer la notoriété et l'image de la marque.

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

# Piscines Ibiza : 35 ans d'expertise à éclabousser les familles

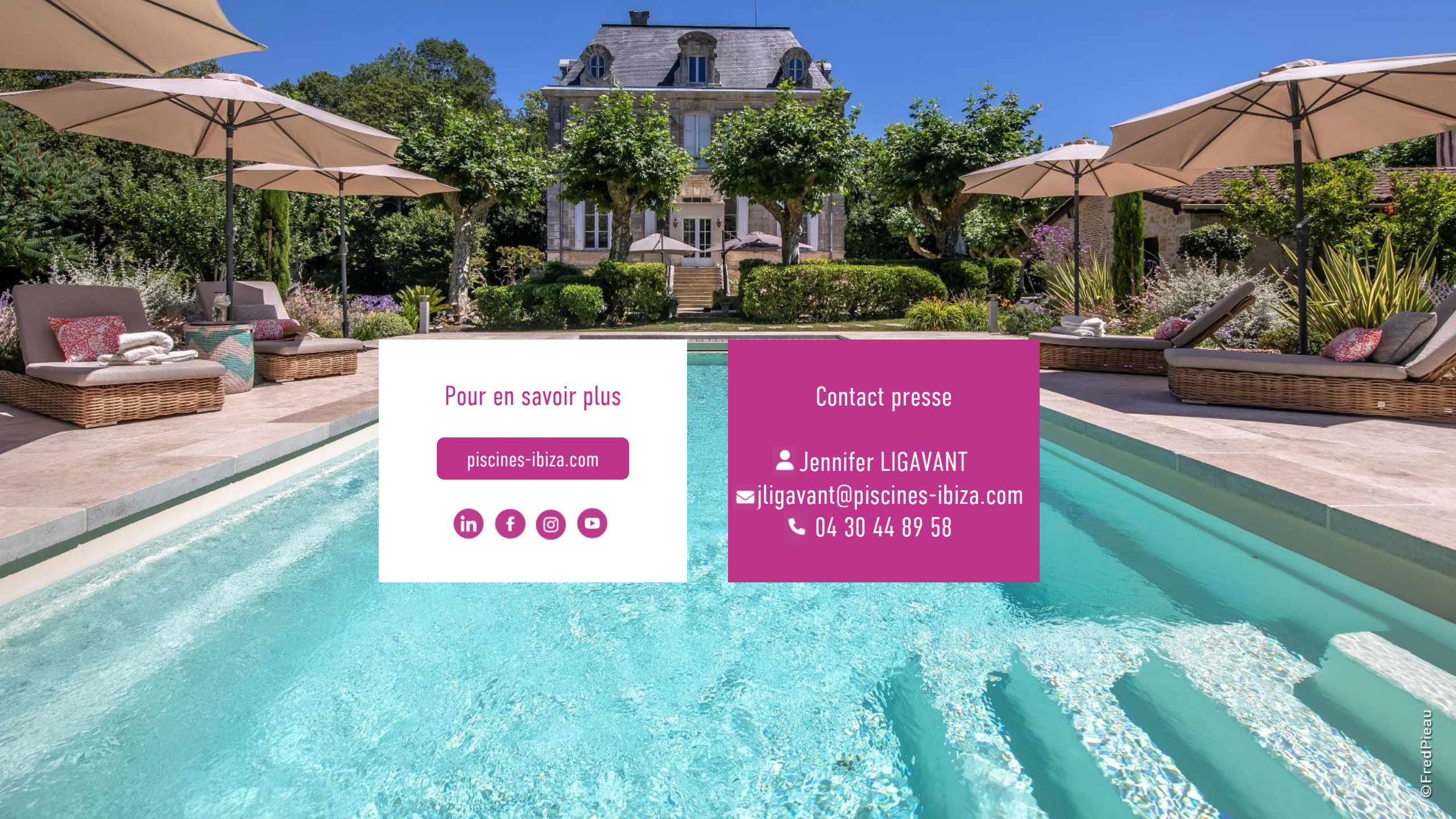
Piscines Ibiza, c'est une autre vision de la fabrication de piscines ! Avec des valeurs de qualité, d'innovation, de fiabilité et de professionnalisme inscrites dans son ADN, le groupe apporte sa "French Touch" pour simplifier la piscine.

Ses deux usines robotisées produisent jusqu'à 3 000 piscines en polyester chaque année, grâce à un procédé unique au monde appelé "projection simultanée". Ce dernier favorise une imprégnation maximale des différentes couches de matières premières.



## Les 7 engagements inoubliables

- Une technicité et une qualité uniques sur le marché, une marque à la pointe de l'innovation
- Une fabrication et une origine 100% Française
- Un transport maitrisé et contrôlé
- Une installation fiable et express réalisée en 4 jours
- Des garanties produit et installation pour un projet clef en main
- Un accompagnement et un suivi à vie de votre piscine
- Une démarche éco-responsable visant à limiter l'empreinte carbone de l'entreprise



## Pour en savoir plus

piscines-ibiza.com

## Contact presse

Jennifer LIGAVANT
jligavant@piscines-ibiza.com
04 30 44 89 58

©FredPieau