# Communiqué de presse

## Rencontres Mar i Munt : cap sur le tourisme de demain

Vendredi 21 mars 2025

**Objet : Retour sur la Journée Pro du 21 mars à Port-Vendres – Office de Tourisme Pyrénées Méditerranée**

**Introduction**
La Journée de Rencontres Pro s'est tenue ce vendredi 21 mars à Port-Vendres. Plus de soixante hébergeurs, professionnels, bénévoles, élus et membres de la presse ont répondu à cette journée placée sous le signe de l'innovation, de l'échange et de la convivialité.

**1. Une matinée d'échanges et de perspectives**

**Présentation : IA et tourisme**
Après un accueil café gourmand, la journée a commencé par une intervention d'Isabelle et Vanessa autour de l'intelligence artificielle. Une première approche de cet outil incontournable pour démystifier son usage, présenter ses fonctionnalités, les pièges à éviter et ses applications concrètes dans le domaine du tourisme. Plusieurs participants ont testé, en direct avec l'assemblée, la création de contenu ou encore l'analyse d'avis en ligne. Un échange apprécié, qui devrait être prolongé lors d'une prochaine session.

**Lancement du Club Hébergeurs**
Son objectif est de rassembler, accompagner et valoriser les hébergeurs de notre territoire, véritables ambassadeurs de la destination.
Concrètement, cette mise en réseau s'accompagnera de formations et d'ateliers, d'une mise en avant privilégiée et d'un accompagnement personnalisé.
Une première réunion est prévue courant mai 2025, à laquelle une vingtaine d'hébergeurs ont déjà annoncé leur participation.

**Présentation des tendances touristiques Printemps 2025**
Clément et Manon, du cabinet G2A Consulting, ont présenté les tendances à venir.
L'année 2024 a connu une belle progression avec +4,8 % de nuitées touristiques. Pour 2025, une hausse des réservations de +5,1 points pour les vacances de printemps est déjà annoncée.
Notre territoire attire, et pas uniquement en juillet-août.
Ces données, issues de différents supports et indicateurs, permettent une analyse hebdomadaire précieuse pour comprendre la fréquentation, anticiper les tendances et adapter l'offre.

**Programme Printemps Mar i Munt**
Au printemps, de nombreuses animations sont prévues, du 5 avril au 4 mai, dans le cadre du **Printemps Mar i Munt** : ateliers, escape games, jeux de piste, balades en kayak, randonnées guidées, dégustations et visites au cœur du terroir.
À noter, la **journée Graff'** à Cerbère, le mercredi 23 avril, mêlant visite urbex et flânerie, suivie d'un atelier de graff' numérique.
Programme complet :
https://www.tourisme-pyrenees-mediterranee.com/blog/temps-fort/semaine-mar-i-munt-de-printemps-2025/

**Présentation du jeu de piste « Tomàs et Léo »**
Caroline et Vanessa ont ensuite présenté le jeu *Tomàs et Léo, une aventure sur la Côte Vermeille* : une expérience écoresponsable mêlant anecdotes, patrimoine local, défis ludiques et contenus numériques accessibles à tous.
Cette présentation, particulièrement appréciée, s'est conclue par un quizz participatif, drôle et riche en découvertes !

**2. Temps de convivialité et de découverte**

Le déjeuner, préparé avec soin par *le Jardin Culinaire* de Palau del Vidre, a offert un moment d'échanges chaleureux entre les participants.
Malgré une météo capricieuse, plusieurs visites ont pu être maintenues ou adaptées :

- Maison du Marin
- Exposition C. R. Mackintosh
- Visite guidée du port avec Philippe, notre guide conférencier
- Découverte de la goélette *Miguel Caldentey* via la Micro-Folie de Port-Vendres

Nos partenaires *Ça Trott'* et *Le Paradis des Bulles* ont, quant à eux, malheureusement dû annuler leurs présentations en raison des conditions météo.

**3. Clôture avec les élus et partenaires institutionnels**

À partir de 17h, la journée s'est clôturée par un temps d'échange en présence des élus et des partenaires institutionnels, auquel la presse était conviée.
Accueillis par l'équipe de l'Office de Tourisme, les invités ont assisté au compte-rendu de la journée, présenté par Mme Nathalie Regond-Planas, Présidente de l'OTI Pyrénées Méditerranée, en présence de :

- M. Grégory Marty, Maire de Port-Vendres
- M. Christian Grau, Maire de Cerbère
- Mme Aude Vivès, Présidente de l'Agence Départementale du Tourisme
- M. Hervé Magnin, Directeur du Parc naturel marin du golfe du Lion

La soirée s'est terminée dans une ambiance chaleureuse autour d'un apéritif au caveau du *Domaine Claire Mayol*, avec une dégustation commentée des vins du domaine par Guillaume Montchal.

**Conclusion**
Un événement porteur de liens et d'avenir pour notre destination, qui n'aurait pas été une si belle réussite sans l'implication de nos partenaires et sans le soutien de *La Voile d'Or* à Port-Vendres, qui a gracieusement mis à disposition sa superbe salle pour les interventions et le déjeuner.

**Dossier de presse 2025** téléchargeable ici :
https://www.tourisme-pyrenees-mediterranee.com/app/uploads/2025/01/dp-oti-pymed-2025-valide-compressed.pdf

**Présentation du Jeu « Tomàs et Léo, une aventure en Côte Vermeilleé »** :
https://www.tourisme-pyrenees-mediterranee.com/bouger/se-divertir/tomas-et-leo-une-aventure-en-cote-vermeille/

- Communiqué de presse en pièce jointe.

**Programme complet du Printemps Mar i Munt** :
https://www.tourisme-pyrenees-mediterranee.com/app/uploads/2025/03/livret-mim-version-impression-compressed.pdf

Page dédiée au **Printemps Mar i Munt** : https://www.tourisme-pyrenees-mediterranee.com/blog/temps-fort/semaine-mar-i-munt-de-printemps-2025/

**Contact presse :** Caroline Mahoux
communication@pymed.fr ; 04 48 98 00 03 / 06 02 06 68 39

**Photos : Hugo Pagès**
© OTI PyrénéesMéditerranée.



Laura Mayonove – lancement du Club Hébergeur


Intervention de G2A – les tendances 2025





Discours de clôture au Domaine Claire Mayol
De gch à drt : Vanessa Carbone, Sandrine Fabier, directrice OTI Pyrénées Méditerranée, Hervé Magnin, Directeur du Parc naturel marin du golfe du Lion, Aude Vivès, Présidente de l'ADT, Nathalie Regond-Planas, Présidente de l'OTI et Grégory Marty, Maire de Port-Vendres)