COMMUNIQUÉ DE PRESSE



European Camping Group (ECG), connu sous la marque Homair en France, récompensé par Atout France pour son engagement en faveur de la gestion durable de l'eau.

Aix-en-Provence, 16 Mai 2025,

ECG, leader européen de l'hôtellerie de plein air, annonce fièrement avoir été désigné lauréat de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) "Gestion des ressources en eau dans le tourisme" d'Atout France - un prix décerné à Homair, sa marque française et remis à Bercy par Nathalie DELATTRE, Ministre du Tourisme.

Cette distinction vient récompenser l'engagement du groupe dans la préservation et la gestion optimisée des ressources en eau, un enjeu crucial pour le secteur du tourisme et une priorité pour Homair.

Un projet ambitieux pour un tourisme durable

ECG a présenté un projet ciblé sur 6 de ses campings situés dans la zone méditerranéenne, particulièrement touchée par le stress hydrique : le camping Marvilla Parks Les Sablines**** (Vendres Plage), le camping Marvilla Parks Le Soleil de la Méditerranée***** (Saint-Cyprien), le camping Marvilla Parks La Marina de Canet**** (Canet-en-Roussillon), le camping Marvilla Parks Les Dunes***** (Torreilles), le camping Marvilla Parks La Chapelle***** (Argelès-sur-Mer) et le camping Marvilla Parks La Falaise**** (Narbonne).

Le projet bénéficie d'un financement, par le biais d'Atout France, dans le cadre du Plan Destination France initié par l'Etat et vise à :

- Réaliser des audits techniques pour identifier les axes d'amélioration de la consommation d'eau.
- Détecter les réseaux d'eau et sectoriser les campings pour une meilleure gestion et une réduction des fuites.

Ces actions s'inscrivent dans la continuité des efforts déjà déployés par le groupe et pilotés par le comité RSE qui œuvre pour offrir des vacances en plein air dans un environnement préservé en limitant ses consommations et l'exploitation des ressources. Concrètement, les actions déployées sur les campings Marvilla Parks sont le suivi des consommations, la sensibilisation des collaborateurs et des clients à l'usage de l'eau, la mise en place de procédures de gestion de l'eau et l'investissement dans des équipements : systèmes de suivi des consommations, recyclage des eaux de piscine, systèmes hydro-économes dans les hébergements et les sanitaires, arrosage au goutte-à-goutte pour les nouvelles plantations.

Objectifs et perspectives

En cohérence avec le plan d'action national pour une gestion résiliente et concertée de l'eau, le groupe s'est fixé un objectif ambitieux de réduction de 5% de sa consommation d'eau par nuitée et par an sur trois ans.

"Nous sommes très fiers de cette reconnaissance d'Atout France, qui souligne notre engagement fort en faveur d'un tourisme plus responsable", déclare **Philippe de TRÉMIOLLES,** Directeur Général. *"La gestion durable de l'eau est un enjeu majeur pour notre entreprise et pour l'avenir de nos territoires. Grâce à ce projet et au soutien d'Atout France, nous allons accélérer nos actions et partager nos bonnes pratiques avec l'ensemble du secteur."*

Un engagement collectif

ECG souligne l'importance d'une gestion concertée de la ressource en eau, impliquant l'ensemble des acteurs du territoire : collectivités locales, entreprises et habitants. L'entreprise collabore étroitement avec les Syndicats Mixtes de la Plaine du Roussillon et de l'Astien (SMETA) pour mettre en œuvre des solutions adaptées aux spécificités locales.

À propos de EUROPEAN CAMPING GROUP
Leader européen de l'hôtellerie de plein air, ECG propose une offre haut de gamme inégalée de campings 4/5* dans les destinations touristiques de premier plan au travers de ses marques tour-opérateur Homair, Eurocamp et Roan, et de ses campings exploités en propre Marvilla Parks. Avec plus de 5000 collaborateurs en haute saison, 450 destinations campings dans 13 pays à travers toute l'Europe, European Camping Group est actif dans toutes les formes d'activité du camping : location de mobile-homes ou d'emplacements nus, vente de mobile-homes résidentiels, plate-forme de distribution, centrale de référencement pour campings indépendants. La clientèle du groupe est majoritairement internationale : Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, etc. Les clients français représentent quant à eux 40% de la fréquentation.
www.europeancampinggroup.com

Contact presse : Marjorie SANCH – Head of Communications for ECG Group communication@egc.camp