

Mercredi 10 juin 2025, Perpignan



L'art urbain prend ses quartiers au Carré d'Or du 18 au 21 juin 2025

Le Festival Square Up, organisé par Urban Art Up, se tiendra du 18 au 21 juin 2025 au Carré d'Or à Perpignan. Cet événement de quatre jours mettra en lumière l'art urbain à travers des performances en direct, des expositions, des ateliers et un marché des créations artistiques.



Vingt et un artistes **locaux, nationaux et internationaux**, feront de cet espace un **laboratoire artistique**, offrant une diversité de styles allant de l'abstrait à l'hyperréalisme. Le festival propose des **ateliers d'initiation au graffiti et au pochoir**, un atelier de **DJing**, ainsi qu'un **roller dance**, seront organisés.

Cette initiative vise à promouvoir l'art urbain et à encourager l'**interaction entre les artistes et le public** dans un lieu du quotidien réapproprié par la création. **Square Up** se veut une immersion totale dans l'art urbain, invitant à l'expérience et à la création, un **laboratoire d'art urbain** dans un lieu du quotidien.

Du 18 au 21 juin, ce centre commercial perpignanais deviendra autre chose. Une galerie à ciel ouvert, un lieu de rencontres, un terrain d'expérimentations. Le choix du site ne relève pas du hasard : c'est là, en 2018, qu'Urban Art Up organisait « Un Noël Street Art », marquant les débuts d'un partenariat fidèle avec le lieu.

Depuis, l'idée a mûri. Pourquoi cloisonner les pratiques artistiques, alors qu'elles peuvent se mêler aux trajectoires urbaines ? Le festival Square Up répond à ces questions en choisissant de ne pas sanctuariser l'art, mais de l'inviter là où l'on vit, où l'on consomme, où l'on passe.

Ici, chaque mur, chaque portail, chaque recoin devient surface d'expression. L'espace public est requalifié par l'intervention artistique, non pas comme un décor, mais comme une matière vivante.



Centre commercial Carré d'Or à Perpignan.

Vingt et un artistes, vingt et un langages - et une liberté totale

La programmation artistique repose sur un principe fondamental : la liberté totale de création. Aucun thème imposé, aucun format prédéfini. Chaque artiste - muraliste, graffeur, plasticien - intervient selon sa propre approche, son style, son rythme.

Ce choix éditorial garantit une diversité esthétique et conceptuelle, reflet de la richesse de la scène urbaine actuelle. Il offre au public une lecture plurielle du monde : entre abstraction, figuration, lettrage, installations contextuelles ou expérimentations mixtes.

Parmi les artistes invités se trouvent à la fois des figures reconnues de la scène nationale et internationale, et des talents émergents, sélectionnés pour leur engagement, leur originalité et leur capacité à dialoguer avec l'espace urbain.



Œuvre de l'artiste Braga Last One.

Une expérience à vivre : créer, tester, apprendre

Au-delà des œuvres produites, Square Up propose une immersion totale dans la culture urbaine. Des ateliers participatifs gratuits seront organisés durant tout le festival, ouverts à tous les publics. Graffiti, pochoir, initiation au DJing : ces formats courts permettent de découvrir les gestes, les outils, les langages du street art.

L'objectif : désacraliser la pratique, rendre l'art urbain accessible, ludique et transmissible. Loin de la simple démonstration, l'accent est mis sur l'expérimentation, l'échange et la co-création.

Un espace de projection numérique viendra enrichir le dispositif. Il proposera des contenus immersifs : mini-documentaires, interviews d'artistes, rétrospectives de fresques, archives photographiques... Une manière de prolonger l'expérience artistique par une grille de lecture culturelle et pédagogique.



Un marché d'art vivant, entre démonstration et échange

Les jeudi 19 et vendredi 20 juin, un marché d'art réunira créateurs et artistes plasticiens dans un espace à part. Ici, pas de stand impersonnel : chaque artiste présentera ses œuvres, proposera des démonstrations en direct.

Ce format hybride entre marché, atelier et performance vise un double objectif : valoriser le travail des artistes et favoriser les rencontres. C'est aussi une manière concrète de soutenir la scène artistique indépendante, en donnant au public la possibilité d'acheter des œuvres originales tout en découvrant leur processus de fabrication.

Ce qui change tout ? Une approche humaine, accessible et incarnée

Si *Square Up* se distingue, c'est aussi par sa philosophie : faire de l'art une expérience collective. Ici, pas de séparation stricte entre artistes et publics, pas de hiérarchie entre œuvres et interventions, pas de filtre entre création et transmission.

Ce qui fait la singularité du projet :

- **Un lieu inattendu** : un centre commercial transformé en espace d'exposition et de création ;
- **Une programmation en direct** : des œuvres créées sous les yeux du public ;

- Une immersion totale : ateliers, projections, marché, performances ;
- Une accessibilité réelle : tout est gratuit, ouvert, sans conditions d'entrée ;
- Une attention au lien humain : artistes présents, échanges facilités, ateliers interactifs.

Dans un monde de l'art parfois trop distant, *Square Up* propose un modèle ouvert, vivant, inclusif, à l'image des cultures urbaines qu'il célèbre.



Vers un espace pérenne dédié à l'art urbain

Ce festival est aussi le prélude à un projet plus vaste : la création d'un espace permanent dédié à l'art urbain. Pensé comme un lieu de production, d'exposition, de formation et de transmission, ce futur site accueillera artistes en résidence, ateliers grand public, cycles pédagogiques et événements tout au long de l'année.

Square Up est donc à la fois un moment fort et un tremplin vers une inscription durable de l'art urbain dans le paysage culturel perpignanaise.

À propos d'Urban Art Up

Urban Art Up est une association loi 1901 fondée en 2017 à Perpignan, née d'un collectif d'artistes, graffeurs et passionnés d'art urbain. Sa mission : faire connaître, comprendre et reconnaître l'art urbain comme une expression artistique majeure de notre époque.

Ses actions s'articulent autour de trois axes :

- Créer : fresques murales sur mesure pour collectivités, entreprises et particuliers ;
- Transmettre : ateliers, médiation, accompagnement de projets collaboratifs ;
- Valoriser : mise en lumière des artistes, organisation d'événements, expositions, résidences.

Urban Art Up défend une vision de l'art urbain engagée, ancrée dans les territoires, tournée vers le partage. Elle agit comme interface entre artistes et commanditaires, entre culture et société, entre murs et imaginaires.

Infos Pratiques

- **Dates** : du mercredi 18 au samedi 21 juin 2025
- **Lieu** : Carré d'Or - Centre commercial à ciel ouvert - Perpignan
- **Accès** : gratuit, sans inscription
- **Programmation** : 21 artistes en création, ateliers gratuits, performances, projections, marché d'art
- **Horaires** : 10h00 - 19h00

En savoir plus

Site web : <https://urbanartup.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/festivalsquareup/>

Instagram : https://www.instagram.com/festival_square_up/?hl=fr

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/urban-artup/?viewAsMember=true>

Contact Presse

Emilie Lancelin

Téléphone : 06 35 22 64 58

Email : festivalsquareup@gmail.com