

Perpignan affiche une belle dynamique touristique en 2025

La destination Perpignan Centre du Monde confirme sa bonne santé touristique avec des indicateurs en nette progression. Entre les vacances d'avril et celles d'octobre, la ville enregistre un taux d'occupation en hausse de +2,5 points par rapport à la même période en 2024. Cette performance est portée par la croissance du secteur professionnel, en particulier les hôtels, qui affichent une progression de +4 points au global, et même +8 points sur certaines semaines de juin et septembre. Le secteur particulier à particulier (type locations saisonnières) progresse également, avec une hausse de plus de 4 points en août et 5 points en septembre.

Des mois de juin et septembre particulièrement performants

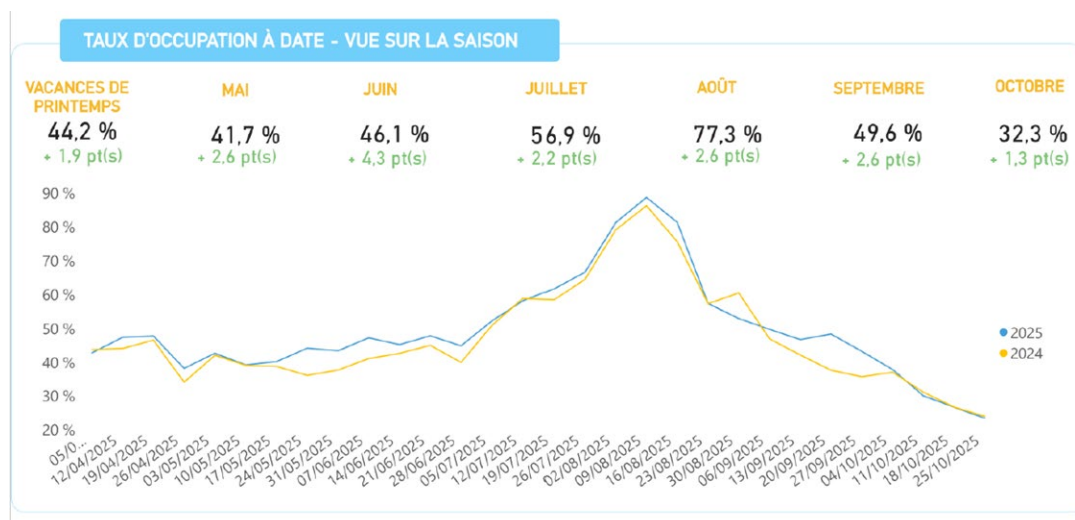
Les données statistiques de G2A montrent une progression régulière de la fréquentation tout au long de la saison, avec un mois de juin exceptionnel, marqué par la concentration des jours fériés et une forte reprise du tourisme d'affaires. Perpignan se distingue également en résistant à la baisse observée ailleurs en mai, notamment à Carcassonne, période traditionnellement plus calme. Le cœur de l'été (juillet-août) reste très dynamique, avec un taux moyen d'occupation de 66 %, tous hébergements marchands confondus, atteignant 78,36 % dans les hôtels avec un prix moyen de 81 euros par nuitée. Le pic d'activité a été observé lors de la semaine du 9 au 15 août, où près de 90 % des hébergements étaient occupés.

Septembre, un nouveau mois fort

Il s'impose de plus en plus comme le troisième pilier de la haute saison, avec une fréquentation en nette hausse par rapport à 2024. Cette performance s'explique notamment par la présence croissante de la clientèle MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events), confirmant l'attractivité de Perpignan comme destination d'affaires et de congrès.

Une tendance positive pour l'ensemble du littoral

À l'échelle du littoral et des villes périphériques, Perpignan tire son épingle du jeu, conjuguant tourisme de loisirs, tourisme d'affaires et attractivité culturelle.



Source : G2A Consulting - Observatoire de la fréquentation touristique 2025

Contact pour toutes informations complémentaires

Office de Tourisme de Perpignan Centre du Monde

Laurence Herlin-Lemaire, Directrice.

l.herlin-lemaire@mairie-perpignan.com

07 89 55 22 41