



Pokémon débarque à Clair Salanca

Infos pratiques :

Du lundi 14 au samedi 26 septembre 2026

Animations gratuites et ouvertes à tous

Les mercredis 16 et 23 septembre : de 11h à 13h et de 14h à 18h

Les samedis 19 et 26 septembre : de 11h à 13h et de 14h à 18h

À l'occasion des 30 ans de la marque Pokémon, le centre commercial Clair Salanca invite les visiteurs à tester leur connaissance.

Pendant deux semaines, du lundi 14 au samedi 26 septembre 2026, la galerie commerciale se transforme en véritable terrain d'aventure Pokémon.

Au programme : des animations pour les collectionneurs, des rencontres avec Pikachu, une jouabilité accrue dans Pokémon GO, avant de se retrouver le samedi 26 septembre pour le grand rendez-vous de ces deux semaines : le Grand Quiz Pokémon.

Rencontre avec Pikachu et pleins d'activités pour toute la famille

Les mercredis 16 et samedis 19 septembre, le centre commercial fera revivre l'esprit des cours de récréation avec la **Bourse d'échange officielle du Jeu de Cartes à Collectionner (JCC)**. Classeurs sous le bras, collectionneurs débutants et initiés se retrouveront sous l'œil d'un animateur expert pour échanger leurs cartes, dénicher une carte manquante à leur collection, ou encore parfaire leur stratégie.

Mais le moment le plus attendu se jouera le samedi 19 septembre. **Pikachu, l'emblématique souris électrique**, fera une apparition exceptionnelle au cœur du centre, offrant aux familles et aux passionnés l'occasion de le rencontrer, de prendre des photos et de partager un moment privilégié.

L'appel de l'aventure et Pokémon GO

Les joueurs de Pokémon GO ne seront pas en reste avec le **déploiement de nouvelles Arènes et de PokéStops exclusifs pendant toute la durée de l'opération**.

Les joueurs pourront arpenter la galerie, relever les défis de dresseurs proposés sur place et partir à la recherche des Pokémon les plus convoités.

Grand Quiz Pokémon : qui décrochera le titre de Maître Dresseur ?

Toute grande aventure a son épreuve ultime. L'épopée s'achèvera en le samedi 26 septembre avec le **Grand Quiz Pokémon**.

Deux sessions permettront à chacun de relever le défi à son niveau : **à 15h pour les enfants et à 17h pour les adultes**. Directement connectés sur leur téléphone via un QR code, les participants s'affronteront en temps réel au micro de l'animateur. Connaissance du Pokédex, blind-tests musicaux et anecdotes pointues départagent les meilleurs dresseurs de la région.

Et parce qu'une grande quête mérite une belle récompense, les meilleurs participants pourront repartir avec de nombreux cadeaux, parmi lesquels des consoles Nintendo Switch avec le jeu *Pokémon Pokopia*, des sets LEGO® SMART Play™ et d'autres cadeaux Pokémon.

CONTACTS PRESSE
Agence Shan

Sarah BITANE
carmila@shan.fr
+33 6 28 03 68 32

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CLAIRA SALANCA

Le centre commercial Clairia Salanca, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Clairia, dans la périphérie Nord de Perpignan. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 80 boutiques et restaurants parmi lesquels Adopt, Calzedonia, Courir, Géo, Intimissimi, Kiko Milano, Maisons du Monde, Nike Factory Store, Rituals, Undiz.

Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/salanca/>

À PROPOS DE CARMILA

Carmila est la troisième société foncière cotée spécialisée dans les centres commerciaux en Europe. Le Groupe gère un portefeuille de centres commerciaux en France, en Espagne et en Italie valorisé à 6,7 milliards d'euros au 31 décembre 2025.

Avec plus de 600 millions de visites par an, Carmila met son expertise immobilière, commerciale et digitale au service de la transformation de ses actifs afin de créer une valeur durable pour ses actionnaires et ses partenaires.

Carmila est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris (CARM), bénéficie du régime SIIC et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60.