



LE TOUR DE FRANCE DES TRUCS QUI MARCHENT DÉBARQUE DANS LES PYRÉNÉES-ORIENTALES !

Créée en 2022, la Fédération Française des Trucs qui Marchent (FFTMM) s'est donnée pour mission de détecter et mettre en lumière des initiatives locales, portées par des élus, qui marchent et qui méritent d'être dupliquées partout en France. Ces initiatives, parfois simples, toujours ingénieuses, ont la capacité de changer ou d'améliorer le quotidien des habitants.



Forte de ses 34 945 communes et près de 500 000 élus, la France regorge de « trucs qui marchent » (urbanisme, mobilités, logement, patrimoine, écologie, sport...). Pour les dénicher, Raphaël Ruegger, 25 ans, maire de Neuvy-sur-Barangeon dans le Cher, Théo Caviezel, 28 ans, maire de Langres en Haute-Marne et Raphaël Vignaud, 22 ans, maire-adjoint de Puiseux en Eure-et-Loir retournent cette année sur les routes de l'hexagone à la rencontre des élus, dans les petits villages jusqu'aux grandes métropoles.

Plusieurs de ces initiatives détectées durant ce tour de France feront l'objet d'une mise en avant lors de la 5ème Grande Soirée des Trucs qui Marchent le lundi 23 novembre au Cirque d'Hiver Bouglione, à Paris, devant 1 600 personnes. Depuis 5 ans, une vingtaine d'élus locaux sont déjà montés sur les planches pour dévoiler ou présenter leur initiative à impact (voir ci-dessous).

La FFTMM est une association, créée par Grégoire Bourgeois et Christophe Arnoux, fondateurs du cabinet de conseil en stratégie et communication spécialisé dans les Villes & Territoires ÉVIDENCE avec Raphaël Ruegger. Elle est soutenue par quatre partenaires médias (20 Minutes, le réseau ICI, Ouest France et neo) et financée par onze partenaires qui ont les territoires comme point commun.

Depuis 2022 :



70 000
kilomètres



400
élus



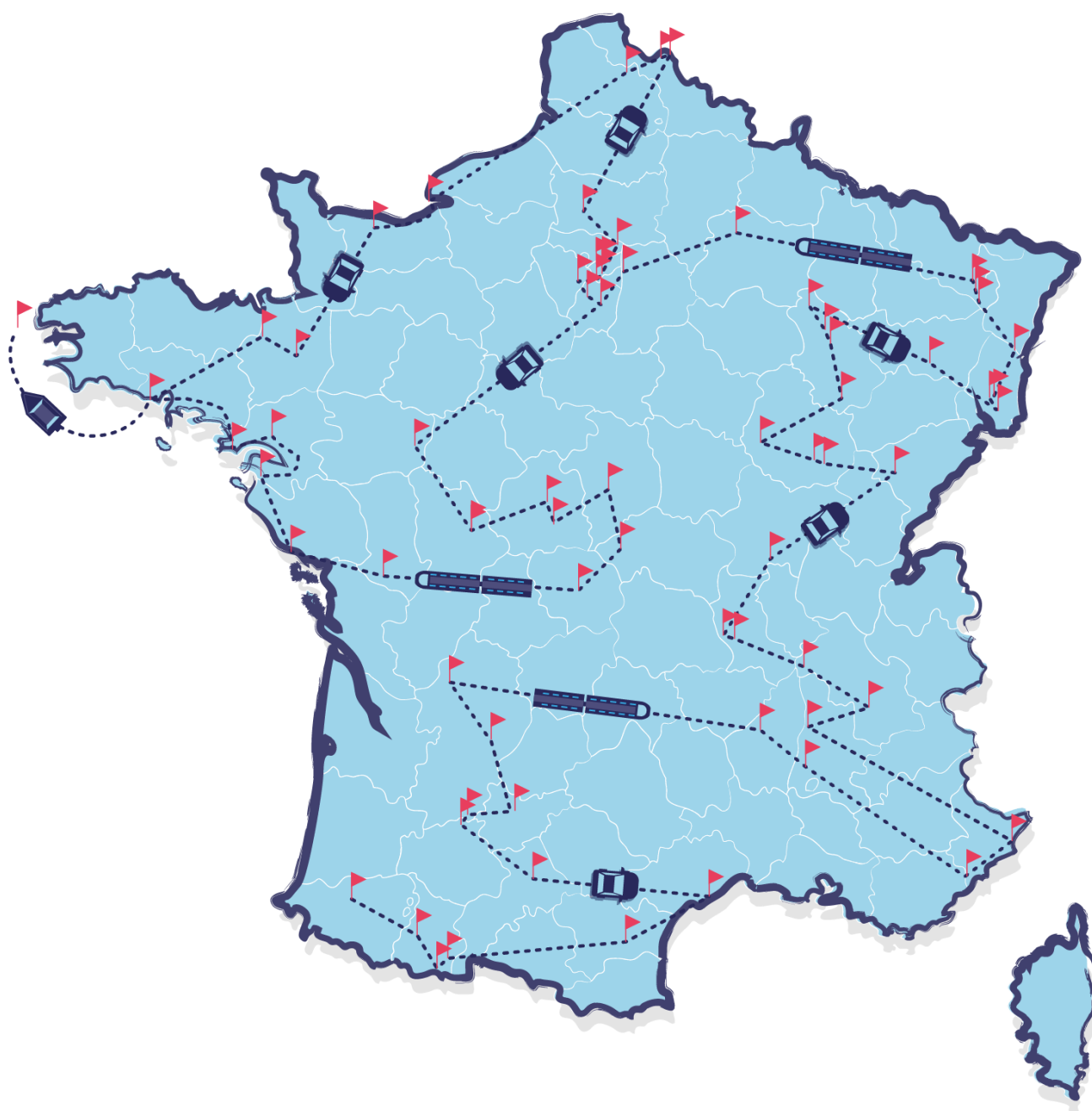
100%
de trucs
qui marchent

Et cette année, **plus de 50 communes**, et tout autant de trucs qui marchent !

#SAISON 5

RENDEZ-VOUS SUR LES ROUTES DE FRANCE

POUR FAIRE LE PLEIN DE TRUCS QUI MARCHENT



Alors, vous venez avec nous sur le tour de France ?

Contact presse

Raphaël Vignaud - raphael.vignaud@trucsquimarchent.fr

07 83 71 05 90

Le mardi 22 septembre 2026

Cette visite de la Fédération Française des Trucs qui Marchent est à l'initiative de M. le préfet des Pyrénées-Orientales, M. Pierre Regnault de la Mothe.

Torreilles (16h30-17h15)

La journée débutera à **16h30** à **Torreilles** avec la visite du **parc aquatique Frenzy**. Nous pourrons y découvrir **le système de réutilisation des eaux et la bâche de récupération des eaux résiduelles**, une installation permettant de **collecter et réutiliser les eaux** pour les besoins du SDIS et des services communaux. Monsieur le maire Guy Rouquie, Olivier Alquier, responsable des services techniques, et Damien Clet, propriétaire du parc, expliqueront le fonctionnement technique de ce dispositif et son utilisation pratique.

Millas (17h45-18h30)

À **17h45**, la visite se poursuivra à **Millas** avec la découverte d'une **cuve viticole réhabilitée** avec l'aide de la Chambre d'Agriculture. Cette cuve, aujourd'hui utilisée par le SDIS, a servi lors de l'incendie de Trévillach pour **stocker de l'eau et faciliter l'intervention des pompiers**. La visite permettra de comprendre comment cette infrastructure, initialement dédiée à l'agriculture, a été adaptée pour répondre à un besoin de sécurité civile.

Le Soler (18h45-20h00)

La journée s'achèvera à **18h45** au **Soler**, à l'espace culturel François Calvet, avec **une soirée-conférence sur les trucs qui marchent**. Après les discours de Monsieur le préfet, du Président de l'AMF et du maire du Soler, la Fédération Française des Trucs Qui Marchent présentera des initiatives locales concrètes. La soirée se terminera par des échanges avec la salle et un apéritif convivial.



UN APERÇU DES INITIATIVES...

À Beauvais (Oise), un chien guide d'aveugles est accueilli en immersion à la mairie, sensibilisant agents et habitants au handicap visuel par le vécu quotidien.

Au Buisson-de-Cadouin (Dordogne), un cinéma rural maintient une offre culturelle de qualité en cœur de village et fait vivre le centre-bourg toute l'année avec 40 000 entrées.

À Courbevoie (Hauts-de-Seine), des kits d'économie d'eau distribués gratuitement permettent aux habitants de réduire durablement leur consommation.

À Enghien-les-Bains (Val-d'Oise), des guides communaux accompagnent les habitants dans les grandes étapes de la vie, de la naissance à la retraite.

À Libourne (Gironde), un chéquier local encourage les jeunes à consommer dans les commerces de proximité tout en soutenant l'économie locale.

À Montfermeil (Seine-Saint-Denis), un magazine municipal dédié contribue à prévenir les violences faites aux femmes et à orienter les victimes vers les bons interlocuteurs.

À Mouans-Sartoux (Alpes-Maritimes), une ferme municipale produit 100 % de légumes bio pour les cantines scolaires, améliorant la santé des enfants et l'autonomie alimentaire de la commune.

À Muttersholtz (Bas-Rhin), un cimetière en forêt propose une autre relation à la mort, respectueuse de l'environnement et du paysage.

À Niort (Deux-Sèvres), la médiation par les pairs permet aux élèves de prévenir eux-mêmes les conflits et d'améliorer le climat scolaire.

À Orry-la-Ville (Oise), des silhouettes d'animaux sur la chaussée font ralentir durablement les automobilistes dans les zones résidentielles.

Dans le Pays de Langres (Haute-Marne), le transport à la demande remplace les lignes peu utilisées pour offrir une mobilité plus souple et plus efficace.

À Quimper (Finistère), des thés dansants municipaux recréent du lien social et luttent contre l'isolement des seniors.

À Roubaix (Nord), les familles zéro déchet sont accompagnées pas à pas par la ville pour réduire concrètement leurs déchets du quotidien.

À Saint-Dizier (Haute-Marne), la ville remplace des panneaux publicitaires par des œuvres d'art pour embellir l'espace public.

À Sceaux (Hauts-de-Seine), une charte de l'arbre protège le patrimoine arboré et encadre chaque intervention sur les arbres de la ville.

À Vienne (Isère), le dispositif « sport sur ordonnance » permet aux médecins de prescrire une activité physique adaptée pour améliorer durablement la santé des patients.

Toutes les initiatives labélisées sont à retrouver sur www.trucsquimarchent.fr !

SUR LES ROUTES DE FRANCE, ET PAS SEULEMENT...

UNE GRANDE SOIRÉE 100% POSITIVE

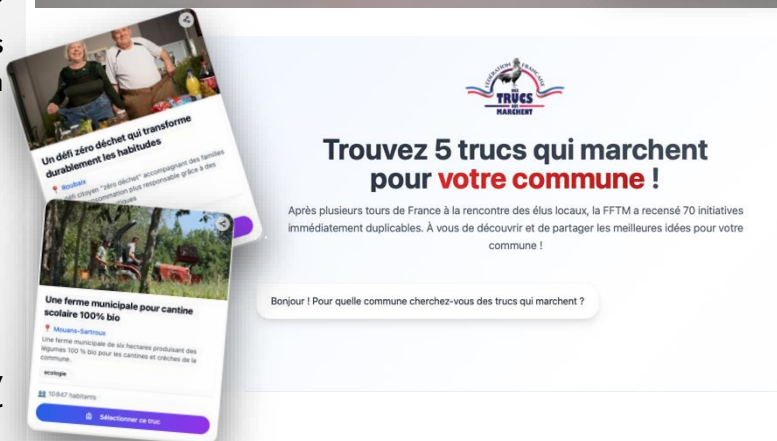
La 5^e Grande Soirée des Trucs qui Marchent aura lieu le **lundi 23 novembre 2026 à 19h30**, avec toujours la même recette : un lieu mythique (Cirque d'Hiver Bouglione), une salle remplie (1600 élus, dirigeants, journalistes, citoyens engagés et personnalités), des maires venus de toute la France pour présenter des « trucs qui marchent »... Et bien-sûr des rires, des émotions et une bonne dose d'optimisme.

LA BOÎTE À TRUCS : UNE CAISSE À OUTILS POUR LES ÉQUIPES MUNICIPALES

Les élections municipales approchant, la Fédération Française des Trucs qui Marchent a dévoilé sa « **boîte à trucs** », catalogue référençant 70 fiches pratiques traitant de toutes les thématiques pour tous types de communes. Elle est désormais à la disposition des nouveaux élus et des citoyens. L'objectif ? La mise en relation des élus entre eux via les contacts directs pour favoriser la duplication des trucs qui marchent.

LA MACHINE À TRUCS : UN GÉNÉRATEUR D'IDÉES POUR TOUS LES MAIRES

Développé en partenariat avec Génépi Éditions, cet outil sera accessible gratuitement pour proposer des « **trucs qui marchent** » adaptés à la commune de l'utilisateur. Une aide pour les élus qui pourront creuser une thématique ou une problématique et recevoir en retour des suggestions d'initiatives à intégrer directement dans leurs programmes, à partager avec sa liste ou encore sur les réseaux sociaux. [Cliquer ici](#)



LA FFTM AUSSI EN LIBRAIRIE !

L'ouvrage *La Fédération des Trucs qui Marchent*, a été publié en 2025, aux éditions Buchet Chastel. Un récit authentique et foisonnant, qui promet de faire sourire, réfléchir et donner envie de repartir sur les routes.

À travers ce livre, Raphaël Ruegger et Théo Caviezel partagent leur expérience de terrain : des initiatives locales étonnantes, des personnes inventives et passionnées, des idées inspirantes.

Entre carnet de voyage et manifeste de l'ingéniosité collective, *La Fédération des Trucs qui Marchent* se présente comme une exploration vivante de ce qui rapproche les gens : la curiosité, l'envie de construire et le plaisir de raconter des histoires.



DES ACTEURS ENGAGÉS POUR LES TERRITOIRES AUX CÔTÉS DE LA FFTM



À propos de la Macif - Acteur mutualiste de référence depuis sa création en 1960, la Macif place l'humain au cœur de son modèle et souhaite agir pour que ses actions aient un impact positif. Sans actionnaires à rémunérer, elle réinvestit ses bénéfices au service de l'intérêt collectif et sur l'ensemble du territoire. Engagée pour une société plus solidaire, la Macif souhaite aussi contribuer à la transition écologique, favoriser la mobilité responsable et sensibiliser à la prévention dans le cadre de sa raison d'être : « protéger le présent et permettre l'avenir, pour nous tous et les générations futures ».

www.macif.fr



À propos d'Action Logement - Depuis plus de 70 ans, la vocation d'Action Logement, acteur de référence du logement social et intermédiaire en France, est de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi. Action Logement gère paritairement la Participation des employeurs à l'effort de construction (PEEC) en faveur du logement des salariés, de la performance des entreprises et de l'attractivité des territoires, notamment le cœur des villes moyennes. Grâce à son implantation territoriale, ses 20 000 collaborateurs mènent deux missions principales : construire, réhabiliter et financer des logements sociaux et intermédiaires, prioritairement dans les zones tendues, en contribuant aux enjeux d'éco-habitat, d'économies d'énergie et de décarbonation, de renouvellement urbain et de mixité sociale ; accompagner les salariés dans leur mobilité résidentielle et en lien avec l'emploi.

www.actionlogement.fr



À propos d'AG2R LA MONDIALE - L'action sociale d'AG2R LA MONDIALE, au travers son institution AG2R Agirc-Arrco, et grâce à la mobilisation de son réseau, soutient depuis de nombreuses années des initiatives au bénéfice du bien-vieillir. Deux types d'initiatives retiennent leur attention : les initiatives locales innovantes, et celles plus mûres cherchant à essaimer sur de nouveaux territoires.

www.ag2rlamondiale.fr



À propos de l'Agence nationale de cohésion des territoires - L'ANCT aide les collectivités à réaliser leurs projets, décline et coordonne les priorités ministérielles dans le cadre des programmes nationaux territorialisés comme France services, Action cœur de ville, Petites villes de demain ou Territoires d'industrie.

www.anct.gouv.fr

DES ACTEURS ENGAGÉS POUR LES TERRITOIRES AUX CÔTÉS DE LA FFTM



À propos d'AXA France - Entité du Groupe AXA sous la direction de Guillaume Borie, AXA France s'appuie sur l'expertise de ses 14.000 collaborateurs et la proximité de ses réseaux commerciaux pour accompagner au quotidien 7 millions de clients particuliers, entreprises et professionnels. Avec un conseiller tous les 6 kilomètres, AXA France est un acteur ancré dans les territoires, un assureur engagé pour un monde durable et inclusif.

www.axa.fr



À propos de la Banque des Territoires - La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle oeuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

www.banquedesterritoires.fr



BNP PARIBAS

À propos de BNP Paribas - Acteur majeur et expert du mécénat d'entreprise depuis 1984, la Fondation BNP Paribas inscrit son action dans une démarche de mécénat guidée par deux priorités fortes : l'innovation et la jeunesse. Son action se concentre sur l'impact et les enjeux sociétaux, en faveur de projets dédiés à la solidarité, à l'environnement et à la culture, et repose sur la conviction que la philanthropie peut être un levier clef de transformation. La Fondation BNP Paribas donne le pouvoir à ceux qui agissent.

www.fondation.bnpparibas



À propos de DomusVi - Fondé en 1983 en France, DomusVi est aujourd'hui présent dans huit pays. Il est le seul acteur à l'échelle européenne à proposer des habitats, des services et des soins exclusivement destinés aux personnes âgées à l'ensemble des moments de vie, que ce soit à leur domicile ou dans de nouveaux lieux de vie pensés pour leur bien-être. Unis autour de leur manifeste « L'humanité partagée », chaque jour, DomusVi accompagne plus de 250 000 personnes âgées en Europe.

www.domusvi.com

DES ACTEURS ENGAGÉS POUR LES TERRITOIRES AUX CÔTÉS DE LA FFTM



À propos d'Eurogroup Consulting - Créé en 1982, Eurogroup Consulting est le 1^{er} cabinet de conseil en stratégie et transformation français, 100% indépendant. Avec 400 collaborateurs en France et le développement de son rayonnement à l'international depuis plusieurs années, le cabinet est reconnu auprès des dirigeants des entreprises de tous les secteurs d'activités privés et publics. Dans un contexte d'accélération des grandes transitions, les équipes d'Eurogroup Consulting s'engagent aux côtés des femmes et des hommes qui font les organisations, pour générer des transformations positives et durables, au plus près du terrain. Acteur sociétal engagé, le cabinet œuvre à faire bouger les lignes de la société, particulièrement en matière d'emploi ou pour faire évoluer la profession du conseil.

www.eurogroupconsulting.com

INEDI

À propos d'INEDI - L'entreprise française INEDI, née de la fusion de SIMCO, EPICTURE et ORFEOR360, est un acteur majeur dans la simplification de la gestion publique. INEDI offre aux acteurs publics des solutions technologiques et des services de conseil sur mesure. Grâce à ses logiciels SaaS intégrés, l'entreprise optimise les processus administratifs, renforçant ainsi l'efficacité du service rendu aux citoyens tout en favorisant l'épanouissement des élus et agents du service public en France.

www.inedi.fr



À propos d'Orange - Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 125 800 salariés au 31 mars 2025, dont 69 700 en France. Le Groupe servait 294 millions de clients au 31 mars 2025, dont 256 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business.

www.orange.com

AINSI QUE QUATRE PARTENAIRES
MÉDIATIQUES À NOS CÔTÉS





Contact presse

Raphaël Vignaud
raphael.vignaud@trucsquimarchent.fr
07 83 71 05 90

