COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toulouse, Montpellier, le 16 novembre 2026

SEMAINE DE L'INDUSTRIE 2026 — FORMATION, EMPLOI ET SOUVERAINETÉ

« On ne construira pas la souveraineté industrielle de demain sans former les jeunes d'aujourd'hui »

À l'occasion de la Semaine de l'industrie, organisée du 16 au 22 novembre 2026, l'UIMM Occitanie appelle à replacer l'orientation vers les métiers techniques et industriels, l'apprentissage et la mixité des parcours au cœur des enjeux de formation et d'emploi. Alors que 97 % des Français souhaitent que la réindustrialisation occupe une place importante ou prioritaire dans la campagne présidentielle de 2027, les industriels rappellent une évidence : la souveraineté économique de la France dépend aussi de sa capacité à former, recruter et fidéliser les compétences dont ses entreprises ont besoin.



Sondage exclusif Ifop x UIMM « Les Français et l'industrie »

Consultez l'intégralité des résultats de cette enquête :

https://uimm.lafabriquedelavenir.fr/wp-content/uploads/2026/10/Ifop-x-UIMM-Les-Francais-et-lindustrie.pdf

Contact presse : Marie Habermacher - presse@uimmoccitanie.com - 06 75 12 50 68

L'industrie française bénéficie d'un soutien massif des Français

À quelques mois de l'élection présidentielle de 2027, l'industrie apparaît comme un enjeu majeur pour l'avenir économique et social du pays.

Selon une enquête Ifop réalisée pour l'UIMM auprès de 4 800 Français, 87 % se déclarent fiers du savoir-faire industriel national et attachés au Made in France. Plus de neuf Français sur dix reconnaissent le rôle essentiel de l'industrie pour l'avenir de la France (92 %), sa puissance (90 %) et sa souveraineté (89 %).

Mais cet attachement s'accompagne d'inquiétudes : 88 % redoutent la désindustrialisation et 86 % estiment que la France est trop dépendante de l'étranger dans ses secteurs stratégiques.

Pour Didier Katzenmayer, président de l'UIMM Occitanie :

« Les Français sont attachés à leur industrie. Ils savent qu'elle représente bien davantage que des usines : des emplois, des savoir-faire, de l'innovation, de la richesse pour nos territoires et une part essentielle de notre indépendance. Mais nous ne pouvons pas défendre la souveraineté industrielle dans les discours et fragiliser, dans le même temps, les conditions qui permettent à nos entreprises de produire, d'investir, de recruter et de former en France. La réindustrialisation doit s'inscrire dans une vision de long terme, avec des décisions cohérentes et durables. »

Réhabiliter les métiers techniques et industriels dans l'orientation des jeunes

Alors que les entreprises industrielles continuent de rencontrer des difficultés de recrutement, l'orientation des jeunes constitue un enjeu déterminant.

Trop souvent encore, les formations techniques et professionnelles souffrent de représentations dépassées. Elles sont parfois considérées comme des voies secondaires, alors même qu'elles conduisent à des métiers qualifiés, évolutifs et indispensables aux grandes transformations économiques, technologiques et environnementales.

Selon l'Observatoire paritaire de la métallurgie, la branche pourrait avoir besoin de 200 000 recrutements par an jusqu'en 2035.

L'enjeu n'est donc pas simplement de susciter des vocations, mais de permettre à chaque jeune de découvrir la diversité des métiers industriels et de choisir son orientation en connaissance de cause, sans hiérarchie préconçue entre les parcours.

« Nous devons sortir d'une vision de l'orientation qui valorise trop souvent les parcours académiques au détriment des compétences techniques. Être soudeur, chaudronnier, technicien de maintenance, usineur ou spécialiste de la robotique, c'est maîtriser des savoir-faire exigeants, exercer des responsabilités et participer concrètement à l'avenir de notre pays. Ces métiers méritent la même reconnaissance que les autres. Il est temps de cesser de présenter la voie professionnelle comme un choix par défaut : elle doit être un choix d'ambition. », souligne Didier Katzenmayer.

Contact presse : Marie Habermacher - presse@uimmoccitanie.com - 06 75 12 50 68

Apprentissage : ne pas fragiliser l'une des principales voies d'accès à l'emploi industriel

Dans ce contexte, l'apprentissage constitue un levier essentiel pour rapprocher les jeunes des entreprises, transmettre les compétences et faciliter l'insertion professionnelle.

Dans les métiers cœur de l'industrie, 86 % des apprentis trouvent un emploi dans les six mois suivant leur diplôme, selon les données reprises par l'UIMM.

Pourtant, les incertitudes budgétaires et les perspectives de réduction des aides à l'apprentissage suscitent des préoccupations chez les industriels.

Au-delà des dispositifs financiers, c'est la capacité des entreprises, notamment des TPE et PME, à accueillir et former les prochaines générations qui est en jeu.

« L'apprentissage n'est pas une dépense que l'on peut ajuster au gré des arbitrages budgétaires. C'est un investissement dans les compétences, dans l'emploi des jeunes et dans notre souveraineté industrielle. Chaque jeune que nous renonçons à former aujourd'hui risque de devenir une compétence qui nous manquera demain. Nous avons besoin de stabilité et de visibilité pour permettre aux entreprises de continuer à s'engager dans la formation. », insiste Didier Katzenmayer.

Des métiers attractifs, des perspectives d'évolution et une place pour tous les talents

L'industrie offre aujourd'hui des perspectives professionnelles qui restent insuffisamment connues.

Avec des rémunérations en moyenne 13 à 15 % supérieures à celles des autres secteurs à qualification équivalente, selon les éléments de l'UIMM, elle propose des métiers qualifiés, des environnements technologiques en constante évolution et de nombreuses possibilités de progression professionnelle.

L'enquête Ifop-UIMM révèle d'ailleurs que 75 % des Français jugent l'industrie attractive pour ses salaires et ses conditions de travail.

Mais l'attractivité industrielle doit aussi se construire autour de la diversité des profils et de la mixité des métiers.

Alors que les jeunes filles restent sous-représentées dans les filières scientifiques et technologiques, l'enjeu est de déconstruire les stéréotypes dès le plus jeune âge et de montrer que les carrières industrielles sont accessibles à toutes et à tous.

Cette ambition concerne également les personnes en reconversion professionnelle, les demandeurs d'emploi et les personnes en situation de handicap.

« L'industrie n'a pas besoin d'un profil unique. Elle a besoin de femmes et d'hommes aux compétences, aux expériences et aux parcours différents. Il n'existe pas de métiers d'hommes ou de métiers de femmes, mais des métiers de compétences. Notre responsabilité collective est de faire tomber les barrières, qu'elles soient culturelles, sociales ou liées à l'orientation, pour que chacun puisse trouver sa place dans l'industrie. », rappelle Didier Katzenmayer.

Contact presse : Marie Habermacher - presse@uimmoccitanie.com - 06 75 12 50 68



Découvrez le programme de la Semaine de l'industrie 2026 labellisé par l'UIMM Occitanie

Plus de 200 événements et initiatives sont à retrouver sur le site de l'UIMM Occitanie :

https://www.uimmoccitanie.com/actualites/programme-semaine-de-lindustrie-2026/

En Occitanie, une semaine et plus de 200 rendez-vous pour découvrir l'industrie autrement

C'est précisément l'ambition de cette 15e édition de la Semaine de l'industrie, organisée autour du thème **« Avec l'industrie, fabrique ton avenir »**.

Sur l'ensemble du territoire régional, l'UIMM Occitanie, les entreprises industrielles et leurs partenaires se mobilisent pour rapprocher l'industrie du grand public, et plus particulièrement des jeunes, des familles, des enseignants et des personnes en recherche d'emploi ou en reconversion.

Visites d'entreprises, rencontres avec des professionnels, découverte des métiers et des formations, échanges autour des parcours professionnels : autant d'occasions de dépasser les idées reçues et de découvrir concrètement les réalités de l'industrie contemporaine.

Dans une région marquée par la diversité de ses filières industrielles, de l'aéronautique au spatial, de la mécanique à l'électronique, en passant par l'énergie et les équipements industriels, cette mobilisation doit contribuer à faire connaître les opportunités offertes par les entreprises de proximité.

« Nous pouvons multiplier les discours sur l'attractivité de l'industrie, rien ne remplacera jamais une rencontre avec un professionnel, la découverte d'un atelier ou la visite d'une entreprise. C'est en montrant la réalité de nos métiers, les technologies que nous développons et les femmes et les hommes qui les exercent que nous donnerons envie aux jeunes de nous rejoindre. L'industrie ne se raconte pas seulement : elle se découvre, elle se pratique et elle se vit. », conclut Didier Katzenmayer.

Contact presse : Marie Habermacher - presse@uimmoccitanie.com - 06 75 12 50 68

À propos de l'UIMM Occitanie —

| 10 départements | 708 entreprises adhérentes | 86 253 salariés déclarés |

L'UIMM Occitanie représente les entreprises industrielles régionales de la métallurgie et accompagne au quotidien leur développement économique et social : problématiques juridiques, industrielles, ressources humaines, formation, financement, environnement, attractivité, … L'organisation professionnelle s'engage au plus près des besoins de ses adhérents avec l'ambition de contribuer à leur performance globale et à l'attractivité de la région.

Les engagements de l'UIMM Occitanie :
• Promouvoir l'industrie ;
• Accompagner les industries ;
• Préparer l'avenir grâce à la formation.

www.uimmoccitanie.com

Contact presse : Marie Habermacher - presse@uimmoccitanie.com - 06 75 12 50 68