Lullae.

La maison qui édite vos souvenirs.

DOSSIER DE PRESSE

MONTPELLIER · OCTOBRE 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 7 octobre 2026

À Montpellier, Lullae réunit sur un même tableau ceux que la vie a éloignés

Lancée à l'été 2026, la jeune maison montpelliéraine transforme les photos d'une famille en tableaux : portraits, arbres généalogiques, affiches, photos anciennes restaurées. Avec une règle peu commune : on voit son tableau avant de l'acheter.

Il manque une photo dans presque toutes les familles. Celle où tout le monde est là : le grand-père disparu à côté du petit dernier qu'il n'a pas connu, la sœur partie vivre à l'autre bout du monde, les cousins que l'on ne croise plus qu'aux mariages. Lullae est née pour faire exister cette image.

Le principe tient en trois gestes. On dépose ses photos, même prises à des années d'écart et dans des lieux différents. On choisit un style, de la peinture à l'huile dans la manière des maîtres anciens au film d'animation. Vingt secondes plus tard environ, un aperçu s'affiche, gratuitement. On ne paie que si la ressemblance touche juste ; dans le cas contraire, le portrait est repris sans frais.

Le tableau est ensuite imprimé en tirage Fine Art, encadré ou tendu sur toile, puis livré prêt à accrocher. Il faut compter 39,90 € pour une petite toile et 99 € pour le format le plus choisi, un 40 × 50 cm encadré.

En un été, la maison est passée d'un seul portrait à onze créations, réparties en quatre univers : Les Portraits, L'Atelier, Les Éditions et Les Collections. On y trouve un enfant en chevalier face à son dragon, un chien en roi de la Renaissance, un tableau de naissance, un arbre généalogique illustré, la une d'un journal consacrée à quarante ans de mariage, ou la restauration d'un tirage déchiré retrouvé au fond d'un tiroir. Une version anglaise, lullae.com, est désormais en ligne, et un Livre de Vie est en préparation.

> *« Nous ne vendons pas une technologie. Nous vendons le moment où quelqu'un accroche le tableau et reconnaît les siens. Tout le reste doit se faire oublier. »*
>
> HUGO DENIS, FONDATEUR DE LULLAE

À propos de Lullae

Lullae est une maison de la mémoire de famille fondée à Montpellier en 2026 par Hugo Denis. Elle édite des tableaux personnalisés d'après photos — portraits de famille, d'enfant et d'animal, arbres généalogiques, affiches, restaurations — conçus en France, imprimés en Europe en tirage Fine Art et livrés prêts à accrocher.

Contact presse : Hugo Denis · bonjour@lullae.fr · lullae.fr/presse

L'HISTOIRE

Lullae, comme la première berceuse

Le nom vient de *lullaby*, la berceuse : ce tout premier geste d'amour que l'on transmet à un enfant avant même qu'il sache les mots. Une voix douce qui dit : tu n'es pas seul, je suis là, et je le serai toujours. C'est cette promesse que la maison a voulu rendre visible, en lui donnant un mur.

Portrait de Famille, style « Portrait de Maître ». Visuel de présentation © Lullae

Sortir les souvenirs du téléphone

On n'a jamais autant photographié les siens, ni aussi peu regardé ces photos. Elles dorment par milliers dans des téléphones, entre une capture d'écran et un ticket de caisse. Lullae fait le chemin inverse : choisir une image, une seule, et en faire un objet que l'on accroche, que l'on regarde chaque jour et que l'on finit par transmettre.

Tout a commencé au début de l'été 2026 par un seul tableau, le Portrait de Famille, pensé pour ceux qui n'ont jamais pu poser ensemble : les générations dispersées, les familles recomposées, et les absents que l'on ne peut plus photographier. Le reste de la gamme est venu en quelques semaines, autour de trois verbes qui résument la maison : réunir, transmettre, garder près de soi.

Montpellier, port d'attache

Lullae est montpelliéraine, et elle a la taille d'un atelier : la maison est éditée par Hugo Denis, entrepreneur individuel, qui répond lui-même aux familles comme aux journalistes. C'est à Montpellier que tout se dessine — les styles, les gabarits des affiches, la mise en page de chaque tableau — et que sont composés à la main les portraits de L'Atelier.

L'impression est réalisée en Europe, au plus près de l'adresse de livraison. La maison écrit donc « conçu en France », et rien de plus : elle ne revendique pas une fabrication qu'elle ne fait pas.

Le Midi, lui, se retrouve dans le catalogue sans qu'on le cherche : un champ de lavande en triptyque, un olivier, une affiche de famille face aux collines de Provence, un style baptisé « Terracotta & sable ».

Quatre engagements

La ressemblance avant tout. Un visage, c'est sacré. L'aperçu se valide avant de payer ; le portrait est ressemblant, ou refait gratuitement.

La délicatesse. Réunir un être cher disparu est le travail le plus précieux de la maison. Elle l'aborde avec pudeur, sans rien forcer de l'histoire d'une famille.

Le savoir-faire. Chaque tableau est imprimé sur papier Fine Art et façonné pour durer.

La confiance. Les photos restent privées, ne servent qu'à créer le tableau et sont supprimées sur simple demande.

LA DIRECTION ARTISTIQUE

Douce, chaude, feutrée : « comme une berceuse »

La charte de Lullae tient en une consigne, écrite en tête de son système graphique : une identité « douce, chaude, premium, comme une berceuse ». Rien n'y hausse le ton.

Le tableau encadré, accroché dans un intérieur. Visuel de présentation © Lullae

Les couleurs

Un ivoire chaud en fond, jamais de blanc pur. Une terre cuite pour les boutons et les accents, un vieux rose pour l'émotion, un bordeaux en filets fins, un brun-noir à la place du noir, et une pointe d'or. Des couleurs de pierre blonde, de tuile et de fin d'après-midi : on ne s'étonne pas que la maison soit née dans le Sud.

Ivoire	Sable	Terre cuite	Vieux rose	Bordeaux	Brun-noir	Or
#FBF7F2	#EFE4D6	#C98A6B	#A85A6B	#6F2B3B	#241F1C	#C8A24B

La typographie

DM Serif Display pour les titres, une serif aux pleins et déliés marqués qui rappelle les unes de presse et les couvertures de livres. Mulish pour le texte courant, ronde et discrète.

Vos souvenirs, édités comme des œuvres.

DM SERIF DISPLAY · TITRES

Un objet que l'on accroche, que l'on regarde chaque jour, et qui garde les siens tout près de soi.

MULISH · TEXTE COURANT

Le vocabulaire d'une maison d'édition

Lullae se présente comme « la maison qui édite vos souvenirs ». Elle parle d'éditions, de collections, d'atelier, de bon à tirer. Mais chaque univers affiche aussi, en clair, le service qu'il rend : « aperçu en 20 s », « composé à la main · 24-48 h », « sans retouche ». La métaphore ne vend jamais seule.

Un ton qui ne force rien

Pas de point d'exclamation, pas de superlatif, pas d'urgence fabriquée. La maison décrit ce que l'on va voir, donne les mesures, et dit aussi ce qu'elle ne fait pas.

Des images habitées

Les tableaux sont montrés là où ils vivront : au-dessus d'une console, d'un canapé, dans une chambre d'enfant. Lumière de fenêtre, lin, bois clair, branches séchées : le décor reste en retrait pour laisser parler le cadre.

La technologie s'efface

Des outils numériques aident la maison à reconstituer un visage, à raviver une vieille photo, à réunir des proches qui ne se sont jamais trouvés sur un même cliché. Elle ne s'en cache pas, et n'en fait pas un argument : ce qu'elle vend, c'est une émotion et un objet qui dure. « La meilleure technologie est celle que l'on oublie. »

LES CRÉATIONS D'AUJOURD'HUI

Onze créations, quatre univers

Tous les tableaux partagent les mêmes formats et les mêmes finitions. En cadre noir, la plupart coûtent 79 € en 30 × 40 cm, 99 € en 40 × 50 cm et 125 € en 50 × 70 cm ; les petites toiles commencent à 39,90 €.

Les Portraits

APERÇU GRATUIT EN 20 SECONDES ENVIRON

Votre photo devient un tableau, et vous ne payez que si vous aimez.

Portrait de Famille

La création fondatrice. Toute une famille réunie sur une même image à partir de photos prises séparément : plusieurs générations, un couple, des mariés, des grands-parents, des amis, ou un hommage à un proche disparu. Des dizaines de styles, du Portrait de Maître à l'huile au film d'animation, en passant par l'aquarelle, le fusain et le dessin au trait.

Affiche de Famille

Le lieu qui compte, dessiné comme une affiche de voyage : une plage, un village, la maison de famille. Chacun y figure de dos, face au paysage, le nom du lieu et les prénoms inscrits dessous. C'est le seul tableau de la maison où la question de la ressemblance ne se pose pas.

Portrait d'Enfant

Une photo, et l'enfant devient le héros de son histoire : super-héros en plein vol, chevalier face au dragon, astronaute, princesse, fée des bois ou cavalier de T-Rex. Le visage, lui, reste le sien.

Portrait Animal

Chien ou chat, seul en majesté ou blotti contre son maître : roi de la Renaissance, général d'Empire, aviateur, couronne de fleurs, estampe japonaise, pop art. Fidèle jusqu'à la dernière moustache.

Tableau de Naissance

Le premier portrait d'une vie, composé d'après une photo du nouveau-né : lové sur un croissant de lune, dans un champ de fleurs, parmi les nuages, ou entouré de ses parents en noir et blanc.

Restauration de Photo

Un tirage froissé, déchiré ou jauni, scanné depuis chez soi : déchirures, pliures, taches et couleurs passées sont reprises, et le noir et blanc peut être colorisé. La maison prévient : ce qui a entièrement disparu est recomposé par ressemblance, plausible mais pas documenté.

Arbre Généalogique

Une lignée entière sur une même œuvre illustrée. Chaque proche y apparaît en silhouette ou en portrait dessiné d'après sa photo, son prénom à côté, dans plusieurs compositions : panorama, générations, prairie. Un modèle vierge à imprimer est aussi proposé gratuitement.

L'Atelier

COMPOSÉ À LA MAIN · 24-48 H

Un aperçu personnel par courriel, deux révisions, et rien ne s'imprime sans accord.

Portrait Réaliste

La photo de famille qui n'a jamais pu être prise. Ici, on commande d'abord : on confie jusqu'à huit photos et quelques mots, et l'atelier compose la réunion à la main. Un aperçu arrive par courriel sous 24 à 48 heures, deux révisions sont comprises, rien ne s'imprime sans accord écrit, et la commande est remboursée tant que rien n'est imprimé.

89 €, 109 € ou 135 € encadré

Les Éditions

SANS RETOUCHE

La photo reste telle quelle ; la mise en page raconte l'histoire.

Affiches personnalisées

Sept gabarits dessinés par la maison, dans lesquels la photo se pose sans être retouchée : La Gazette, une de journal rétro, L'Affiche ciné, l'affiche de série, L'Affiche réseau, L'Affiche chanson, La Ligne de vie et Le Billet. L'aperçu est immédiat.

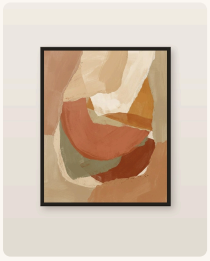
Impression Photo

La photo que l'on aime, sortie du téléphone et imprimée telle quelle en tirage Fine Art, sur toile ou encadrée. On peut y faire inscrire quelques mots.

Les Collections

ÉDITÉES PAR LA MAISON

Rien à déposer, rien à composer : l'œuvre existe déjà.



Déco

Plus de cinquante tableaux rangés par pièce — salon, chambre, chambre d'enfant, bureau — entre abstraits en tons terre, botanique à l'aquarelle, dessins au trait, grands maîtres et sept paysages en triptyque.

Matières, formats et délais

LE TIRAGE	Giclée 12 couleurs sur papier Fine Art mat gaufré.
LES FINITIONS	Cadre noir, blanc, bois naturel, bois foncé ou aluminium ; toile tendue sur châssis en bois FSC de 3 cm ; toile en caisse américaine ; acrylique 4 mm.
LES FORMATS	30 × 40, 40 × 50 et 50 × 70 cm ; petites toiles en 20 × 25 et 27 × 35 cm.
LES DÉLAIS	1 à 2 jours ouvrés de fabrication, puis 3 à 5 jours ouvrés de livraison.
LA LIVRAISON	France métropolitaine et Corse, offerte dès 60 € d'achat.

EN PRÉPARATION

Ce qui arrive

La maison annonce ses prochaines créations sur son site, sans date : elle préfère prévenir que promettre. Voici ce qui est sur l'établi.

Le Livre de Vie

Une vie entière, ses chapitres, ses photos, ses mots, reliée dans un beau livre que l'on offre, que l'on lit ensemble et que l'on garde. C'est le projet le plus ambitieux de la maison, et sa première sortie hors du cadre.

La Carte de votre rencontre

Dans Les Éditions : le lieu où une histoire a commencé, mis en page comme une carte.

Le Journal complet

Dans Les Éditions encore, la suite de La Gazette : non plus une une, mais un journal entier.

L'Arbre en ligne de vie

Une nouvelle composition de l'Arbre Généalogique : un seul axe, des aînés aux enfants, les visages découpés dans les photos et placés un à un, chaque prénom inscrit à côté.

Deux nouvelles collections

« Automobile de légende » et « Grandes œuvres » rejoindront la Déco dans Les Collections.

Au-delà de la France

lullae.com, la version anglaise du site, est en ligne. La livraison hors de France métropolitaine et de Corse se fait pour l'instant sur demande.

Le Livre de Vie, en préparation. Visuel de présentation © Lullae

Quelques angles pour en parler

Les fêtes. Le cadeau que l'on ne trouve pas en magasin : pour Noël, une naissance, un mariage, la fête des mères ou des grands-mères.

La généalogie. L'arbre illustré, et son modèle vierge à imprimer gratuitement.

Les animaux. Le chien en général d'Empire, le chat couronné de fleurs.

La mémoire. La photo ancienne restaurée, et le portrait qui réunit un proche disparu aux siens.

Montpellier. Une maison d'édition de souvenirs tenue par une seule personne, depuis le Sud.

REPÈRES

Lullae en bref

LA MAISON	Lullae — « La maison qui édite vos souvenirs »
LE MÉTIER	Tableaux personnalisés d'après photos, mémoire de famille
NAISSANCE	Été 2026, à Montpellier (Hérault)
FONDATEUR	Hugo Denis
LA GAMME	11 créations réparties en 4 univers, dont plus de 50 tableaux de décoration
LES PRIX	Petite toile dès 39,90 € · 99 € le 40 × 50 cm encadré · Portrait Réaliste dès 89 €
CONCEPTION	En France, à Montpellier
IMPRESSION	En Europe, au plus près de l'adresse de livraison
LIVRAISON	France métropolitaine et Corse, offerte dès 60 € d'achat
LE SITE	lullae.fr · lullae.com en anglais
À LIRE AUSSI	Le Journal de la maison et une quinzaine de guides : idées de cadeaux, choix du format, accrochage
RÉSEAUX	Instagram @studiolullae · TikTok @atelierlullae · Pinterest @Lullaefr

Contact presse

Hugo Denis répond directement, sans intermédiaire.

bonjour@lullae.fr

Espace presse : lullae.fr/presse

Visuels

Les images de ce dossier sont des visuels de présentation réalisés par la maison. Elles sont libres d'usage rédactionnel avec la mention « © Lullae », et disponibles en haute définition sur simple demande. Les photographies de familles clientes ne sont jamais diffusées sans l'accord écrit des personnes concernées.

Lullae.

La maison qui édite vos souvenirs.